



ビルメンテナンス情報年鑑 2026

第56回実態調査報告書

ガステック

一酸化炭素・二酸化炭素測定器

CMCD-200



コンパクトなボディでビル・オフィス内の
CO・CO₂を正確に測定！

- 小型・軽量でわずか600gと持ち運びに便利
- COの指示精度は±1ppmと高い信頼性(0~10ppmの範囲)
- 省エネスイッチで、電池の節約が可能
- 暗い場所でも読み取りやすい照明スイッチ
- COセンサはお客様にて交換が可能
- 24時間連続測定が可能(オプションのACアダプタ使用)
- ロギング機能搭載
- 電源は3電源に対応(乾電池/ニッケル水素充電電池/AC電源)

あらゆる気体の測定に



株式会社 **ガステック**

SINCE 1970

営業本部: 〒252-1195 神奈川県綾瀬市深谷中8-8-6 電話0467(79)3911(代) Fax.0467(79)3979

西日本営業所: 〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14新大阪グランドビル 電話06(6396)1041 Fax.06(6396)1043

九州営業所: 〒812-0066 福岡市東区二又瀬11-9パークサイドスクエア 電話092(292)1414 Fax.092(292)1424

ホームページアドレス: <http://www.gastec.co.jp/>



ビルメンテナンス情報年鑑 **2026**

第56回実態調査報告書

公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会

JAPAN BUILDING MAINTENANCE ASSOCIATION

ビルメンテナンス情報年鑑 2026

第56回実態調査報告書



C O N T E N T S

ビルメンテナンス情報年鑑2026(第56回実態調査報告書)

—目 次—

第56回実態調査結果について(まとめ) 5

調査実施要領 7

第1章 調査の回収状況 9

I. 回収状況

II. 回答企業の基本属性

第2章 売上高、受注状況 17

I. 売上高

1. 売上高および成長率

2. 売上高の見通し

(参考) ビルメンテナンスの市場規模推計

II. 営業利益率

III. 契約改定率

IV. ビルメンテナンス業務の受注施設

1. 施設保有者

2. 施設の種類

V. 受注業務



第3章 雇用状況	31
I. 雇用	
II. 賃金	
III. ビルメンテナンス業の悩みごと	
第4章 企業データ分析	43
I. 代表者年齢	
II. 自己資本比率	
第5章 付加価値額・労働生産性	47
I. 付加価値額	
II. 労働生産性（全従業員ベース）	
添付資料 第56回実態調査票	53

第56回実態調査結果
について(まとめ)

<経営面>

回答企業（本社）のビルメンテナンス業務の平均売上高は、2023年度で約18.6億円、2024年度で約19.4億円となった。（19頁、図表2-1-1-2）

売上高成長率は前回調査から0.7ポイント増の+4.7%となり、近年で最も成長率の高かった2020年度（+5.3%）に次ぐ水準となっている。（20頁、図表2-1-1-4）

2025年度の売上高見通し（対前年度比）は、全体では「4%以上」が46.0%で最多となり、業界全体では引き続き堅調な成長見通しとなっている。しかし、事業規模の小さい事業者や一部の地区本部ではマイナス成長の見通しを示す事業者の割合が全国平均を上回っており、地区本部や事業規模によって見通しの分かれる結果となっている。（21頁、図表2-1-2-1、2-1-2-2）

2024年度の営業利益率の平均は+6.1%となり、「5%以上」が37.2%を占めている。しかし、回答企業のおよそ5社に1社が「0%未満」となった地区本部や、小幅な利益率にとどまる事業者のボリュームが大きい地区本部など、ここでも地区本部・事業規模による差がうかがえる結果となっている。（24頁、図表2-2-3）

<契約改定率>

2025年度のビルメンテナンス業務の契約改定率（継続物件契約額の対前年度比増加率）は、官公庁と民間ともに前回調査結果を上回り、官公庁は6.2%、民間は10.0%となった。（25頁、図表2-3-1）

今回調査結果における契約改定率はコロナ禍前の水準を上回り、エネルギー価格や物価の高騰の長期化、社会全体としても賃上げ傾向が強まる中で、当業界における価格転嫁も順調に進んでいることが示唆される結果となった。（26頁、図表2-3-2）

<賃金>

引き続き賃金は上昇傾向にあり、今回調査でも常勤従業員・パートタイマーの平均募集賃金は全職種で増加している。前年度比は106~107%と、前回調査（前年度比101~104%）に比べて伸びはやや拡大した。（35頁、図表3-2-3）

<事業環境>

ビルメンテナンス業の悩みごとは、今回も「現場従業員が集まりにくい」が88.5%で最多となった。（37頁、図表3-3-1）

悩みごとの1位から3位までの順位に変化はなく、引き続き人材の確保・育成面が業界の最大の課題と考えられる。今回調査では「現場管理者が育ちにくい」「専門技術者の確保が難しい」の2項目で前回調査を4ポイント以上上回り、現場従業員以外の人材不足も課題として重視されつつある傾向がうかがえた。（39頁、図表3-3-3）

多くの指標で前年を上回り、業界全体では拡大傾向が続いていると考えられるが、地区本部別・事業規模別による業況の差や課題の違いも顕著にあらわれており、特に小規模事業者にとっては人材不足に加え賃上げの負担等がより重い状況と推察される。

採算確保や事業環境の改善を支援すべく、引き続き全国協会は状況を注視しつつ必要な施策を講じていく。

<調査実施要領>

1. 調査の目的

本調査は、ビルメンテナンス業界の実態と現況、および今後の動向等を把握することを目的として毎年調査しているものであり、今回で56回目となる。

分析に際しては、地区本部別、月商規模別の集計結果を重視している。必要なものについては、時系列比較を行っている。

2. 調査対象

調査開始時点で2,809事業所（うち本社2,382、支社・営業所等317、不明110）の会員を対象とした。

調査票は全会員共通となっているが、「本社」か「支社・営業所等」のどちらに該当するかを聞く設問を設けている。

3. 調査方法

調査票への記入と返送による郵送調査、およびインターネット調査

4. 調査期間

2025年10月24日～12月5日

5. インターネット調査（回答）の促進

回答の便宜に資するため、第49回実態調査よりインターネット調査を開始している。

今回調査では、郵送による回答が38.1%（404/1,060）、インターネットによる回答が61.9%（656/1,060）となった。インターネット回答の割合は前回調査の53.3%（567/1,064）から8.6ポイント上昇し、郵送による回答を上回った。

郵送回答の内訳は、「本社」が342、「支社・営業所等」が47、不明が15であった。

インターネット回答の内訳は、「本社」が566、「支社・営業所等」が90であった。

第1章

〈集計ルールについて〉 ※第2章以降も同様

回収した調査票は、内容を確認し、回答内容に矛盾のあるものについては、有効回答票から除外している。有効回答票には地域が不明なもの、月商規模が不明なもの等を含んでいる。したがって、報告書上の地区本部別、月商規模別等の合計値は全体と一致しない。

有効回答票でも、設問によっては「無回答」が含まれている。これについては設問ごとに「不明」欄を設け、「全体」の数値は有効回答票数で統一している。

〈合計値の矛盾について〉 ※第2章以降も同様

実際の数値（%や人数、金額等）は小数点第2位以下の数値まで作成しているが、図表上の表記は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までとした。そのため、小数点の関係で表示されている図表上の数値の合計が一致しない場合がある。

第1章 調査の回収状況

I. 回収状況

全国ビルメンテナンス協会会員のうち2,809事業所（うち本社2,382、支社・営業所等317、不明110）を対象とした今回調査の回収率は、全国平均では、前回調査から0.2ポイント増の37.7%となった。本社の回収率は38.1%、支社・営業所等の回収率は43.2%となった。（図表1-1-1、1-1-2）

図表1-1-3は、地区本部別の回収率をまとめたものであり、回収率が高かったのは四国（52.8%）、東北（45.5%）、九州（42.8%）であった。

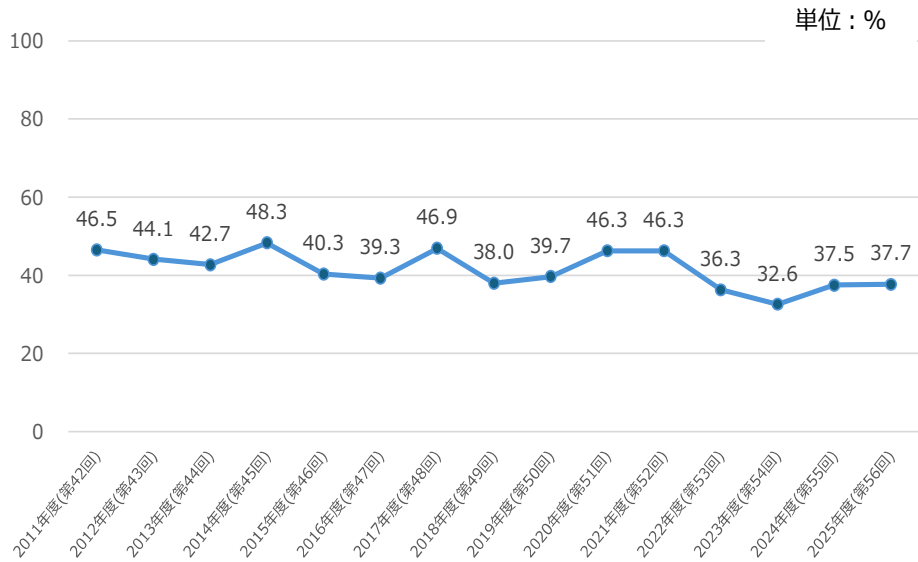
図表1-1-4は、回収状況を協会別（都道府県別）にまとめたものである。図表1-1-5は、協会別（都道府県別）の回収状況を回収率の高い順に並べたものであり、回収率の上位は鹿児島県（70.2%）、徳島県（68.2%）、秋田県（62.5%）となった。

図表1-1-6は、協会別（都道府県別）の回収状況を回収率の改善幅が高い順に並べたものであり、徳島（+22.7%）、埼玉県（+15.3%）、和歌山県（+13.3%）の順に回収率の改善幅が大きかった。

図表 1-1-1 回収状況

	設定サンプル数	回収数	回収率 (%)	有効回答数	有効回答率 (%)	有効回答のうち 郵送回答数	有効回答のうち インターネット回答数
本社	2,382	908	38.1%	908	38.1%	342	566
支社・営業所等	317	137	43.2%	137	43.2%	47	90
不明	110	15	13.6%	15	13.6%	15	0
合計	2,809	1,060	37.7%	1,060	37.7%	404	656

図表 1-1-2 回収率の推移



図表 1-1-3 地区本部別回収率の分布

左列：事業所数 右列：割合 (%)

地区	全国		北海道		東北		東京		関東甲信越	
会員事業所数 (設定サンプル数)	2,809	100.0%	164	5.8%	156	5.6%	506	18.0%	517	18.4%
調査票回収数 (調査協力事業所数)	1,060	100.0%	67	6.3%	71	6.7%	183	17.3%	172	16.2%
回収率	37.7%		40.9%		45.5%		36.2%		33.3%	

地区	中部北陸		近畿		中国		四国		九州		不明	
会員事業所数 (設定サンプル数)	355	12.6%	421	15.0%	180	6.4%	106	3.8%	404	14.4%	0	-
調査票回収数 (調査協力事業所数)	145	13.7%	119	11.2%	71	6.7%	56	5.3%	173	16.3%	3	0.3%
回収率	40.8%		28.3%		39.4%		52.8%		42.8%		-	

図表 1-1-4 都道府県別回収率の分布

協会名	会員事業所数 (設定サンプル数)	調査票回収数 (調査協力事業所数)	回収率 (%)	有効回答数	有効回答率 (%)
北海道	164	67	40.9%	67	40.9%
青森県	18	11	61.1%	11	61.1%
宮城県	47	17	36.2%	17	36.2%
岩手県	27	14	51.9%	14	51.9%
福島県	26	9	34.6%	9	34.6%
山形県	14	5	35.7%	5	35.7%
秋田県	24	15	62.5%	15	62.5%
東京	506	183	36.2%	183	36.2%
神奈川県	152	38	25.0%	38	25.0%
新潟県	32	19	59.4%	19	59.4%
長野県	19	10	52.6%	10	52.6%
埼玉県	75	31	41.3%	31	41.3%
山梨	8	2	25.0%	2	25.0%
茨城県	60	17	28.3%	17	28.3%
栃木県	44	17	38.6%	17	38.6%
千葉県	97	26	26.8%	26	26.8%
群馬県	30	12	40.0%	12	40.0%
静岡県	50	20	40.0%	20	40.0%
愛知	140	60	42.9%	60	42.9%
富山県	34	14	41.2%	14	41.2%
石川県	38	17	44.7%	17	44.7%
福井県	28	13	46.4%	13	46.4%
岐阜県	39	13	33.3%	13	33.3%
三重県	26	8	30.8%	8	30.8%
京都	66	15	22.7%	15	22.7%
大阪	222	57	25.7%	57	25.7%
兵庫	82	26	31.7%	26	31.7%
滋賀	26	12	46.2%	12	46.2%
奈良県	13	5	38.5%	5	38.5%
和歌山県	12	4	33.3%	4	33.3%
鳥取県	23	8	34.8%	8	34.8%
島根	19	11	57.9%	11	57.9%
岡山	44	12	27.3%	12	27.3%
広島	71	26	36.6%	26	36.6%
山口	23	14	60.9%	14	60.9%
香川	23	14	60.9%	14	60.9%
愛媛	38	17	44.7%	17	44.7%
徳島	22	15	68.2%	15	68.2%
高知	23	10	43.5%	10	43.5%
福岡県	153	55	35.9%	55	35.9%
長崎県	34	13	38.2%	13	38.2%
熊本県	36	17	47.2%	17	47.2%
大分	42	17	40.5%	17	40.5%
宮崎県	31	14	45.2%	14	45.2%
鹿児島県	47	33	70.2%	33	70.2%
佐賀県	25	12	48.0%	12	48.0%
沖縄県	36	12	33.3%	12	33.3%
不明	-	3	-	3	-

図表 1-1-5 都道府県別回収率の分布(回収率順)

順位	協会名	会員事業所数 (設定サンプル数)	調査票回収数 (調査協力事業所数)	回収率 (%)
1	鹿児島県	47	33	70.2%
2	徳島	22	15	68.2%
3	秋田県	24	15	62.5%
4	青森県	18	11	61.1%
5	山口	23	14	60.9%
6	香川	23	14	60.9%
7	新潟県	32	19	59.4%
8	島根	19	11	57.9%
9	長野県	19	10	52.6%
10	岩手県	27	14	51.9%
11	佐賀県	25	12	48.0%
12	熊本県	36	17	47.2%
13	福井県	28	13	46.4%
14	滋賀	26	12	46.2%
15	宮崎県	31	14	45.2%
16	石川県	38	17	44.7%
17	愛媛	38	17	44.7%
18	高知	23	10	43.5%
19	愛知	140	60	42.9%
20	埼玉県	75	31	41.3%
21	富山県	34	14	41.2%
22	北海道	164	67	40.9%
23	大分	42	17	40.5%
24	群馬県	30	12	40.0%
25	静岡県	50	20	40.0%
26	栃木県	44	17	38.6%
27	奈良県	13	5	38.5%
28	長崎県	34	13	38.2%
29	広島	71	26	36.6%
30	宮城県	47	17	36.2%
31	東京	506	183	36.2%
32	福岡県	153	55	35.9%
33	山形県	14	5	35.7%
34	鳥取県	23	8	34.8%
35	福島県	26	9	34.6%
36	岐阜県	39	13	33.3%
37	和歌山県	12	4	33.3%
38	沖縄県	36	12	33.3%
39	兵庫	82	26	31.7%
40	三重県	26	8	30.8%
41	茨城県	60	17	28.3%
42	岡山	44	12	27.3%
43	千葉県	97	26	26.8%
44	大阪	222	57	25.7%
45	神奈川県	152	38	25.0%
46	山梨	8	2	25.0%
47	京都	66	15	22.7%
	不明	-	3	-

図表 1-1-6 都道府県別回収率の昨年度との差

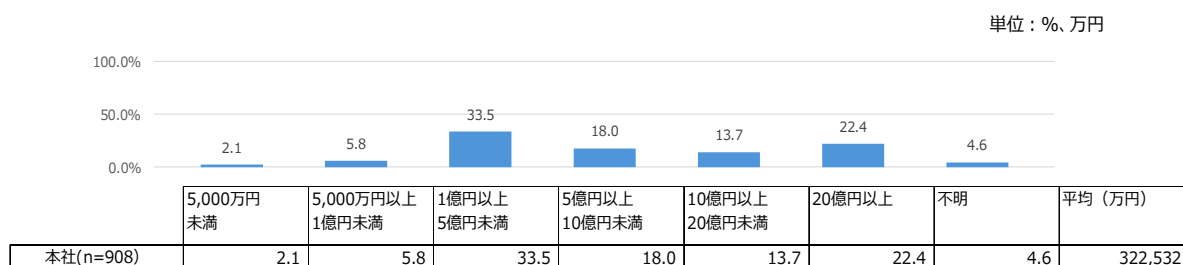
順位	協会名	会員事業所数 (設定サンプル数)	調査票回収数 (調査協力事業所 数)	回収率 (%)	昨年度回収率 (%)	昨年度回収率 との差 (%)
1	徳島	22	15	68.2%	45.5%	+22.7%
2	埼玉県	75	31	41.3%	26.0%	+15.3%
3	和歌山県	12	4	33.3%	20.0%	+13.3%
4	奈良県	13	5	38.5%	26.7%	+11.8%
5	新潟県	32	19	59.4%	48.4%	+11.0%
6	長野県	19	10	52.6%	42.1%	+10.5%
7	熊本県	36	17	47.2%	37.1%	+10.1%
8	山口	23	14	60.9%	52.0%	+8.9%
9	鳥取県	23	8	34.8%	26.1%	+8.7%
10	三重県	26	8	30.8%	22.2%	+8.5%
11	福井県	28	13	46.4%	39.3%	+7.1%
12	群馬県	30	12	40.0%	33.3%	+6.7%
13	愛知	140	60	42.9%	36.4%	+6.4%
14	青森県	18	11	61.1%	55.6%	+5.6%
15	千葉県	97	26	26.8%	21.3%	+5.5%
16	兵庫	82	26	31.7%	26.3%	+5.5%
17	宮城県	47	17	36.2%	31.1%	+5.1%
18	富山県	34	14	41.2%	36.4%	+4.8%
19	茨城県	60	17	28.3%	25.0%	+3.3%
20	東京	506	183	36.2%	33.0%	+3.2%
21	栃木県	44	17	38.6%	35.7%	+2.9%
22	岐阜県	39	13	33.3%	30.8%	+2.6%
23	佐賀県	25	12	48.0%	46.2%	+1.8%
24	長崎県	34	13	38.2%	37.1%	+1.1%
25	大阪	222	57	25.7%	24.7%	+1.0%
26	京都	66	15	22.7%	23.8%	▲1.1%
27	島根	19	11	57.9%	60.0%	▲2.1%
28	北海道	164	67	40.9%	43.6%	▲2.7%
29	香川	23	14	60.9%	63.6%	▲2.8%
30	福岡県	153	55	35.9%	39.1%	▲3.1%
31	福島県	26	9	34.6%	38.5%	▲3.8%
32	秋田県	24	15	62.5%	68.0%	▲5.5%
33	静岡県	50	20	40.0%	46.2%	▲6.2%
34	愛媛	38	17	44.7%	51.3%	▲6.5%
35	石川県	38	17	44.7%	51.4%	▲6.7%
36	山形県	14	5	35.7%	42.9%	▲7.1%
37	岩手県	27	14	51.9%	59.3%	▲7.4%
38	神奈川県	152	38	25.0%	32.9%	▲7.9%
39	宮崎県	31	14	45.2%	53.1%	▲8.0%
40	広島	71	26	36.6%	45.1%	▲8.5%
41	高知	23	10	43.5%	54.2%	▲10.7%
42	大分	42	17	40.5%	52.4%	▲11.9%
43	滋賀	26	12	46.2%	58.1%	▲11.9%
44	山梨	8	2	25.0%	37.5%	▲12.5%
45	岡山	44	12	27.3%	40.9%	▲13.6%
46	鹿児島県	47	33	70.2%	85.1%	▲14.9%
47	沖縄県	36	12	33.3%	61.1%	▲27.8%
	不明	-	3	-	-	-

II. 回答企業の基本属性

(1) 年商 (2024 年度)

2024 年度の本社の年商 (ビルメンテナンス業務以外も含む) は、平均で約 32.3 億円となった。年商規模別の事業所割合は、年商「1 億円以上 5 億円未満」が 33.5% で最多となり、次いで「20 億円以上」が 22.4% であった。(図表 1-2-1)

図表 1-2-1 年商規模別企業割合(ビルメン業務以外の売上も含む)



地区本部別でみると、平均年商は東京 (約 85.8 億円) が突出しており、全体平均を引き上げている。一方、最も低いのは北海道 (約 8.4 億円)、次いで低いのは四国 (約 11.1 億円) となった。(図表 1-2-2)

図表 1-2-2 地区本部別年商規模割合

単位: %, 万円

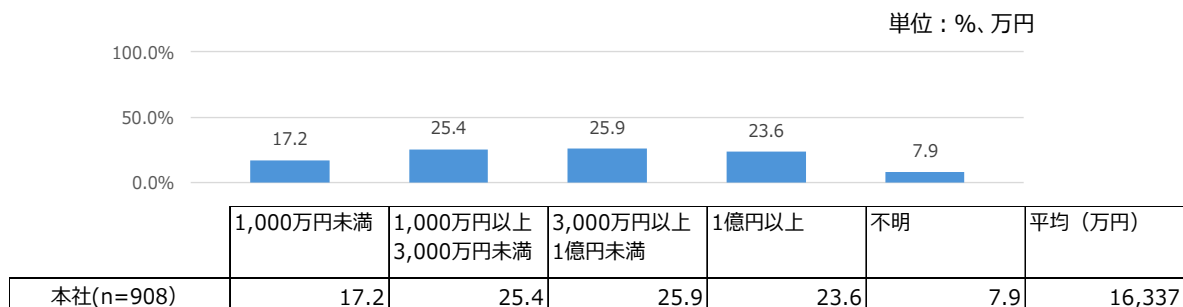
	5,000万円未満	5,000万円以上1億円未満	1億円以上5億円未満	5億円以上10億円未満	10億円以上20億円未満	20億円以上	不明	平均 (万円)
全体(n=908)	2.1	5.8	33.5	18.0	13.7	22.4	4.6	322,532
北海道(n=61)	1.6	6.6	45.9	18.0	14.8	6.6	6.6	84,333
東北(n=60)	1.7	6.7	33.3	26.7	11.7	20.0	0.0	146,310
東京(n=167)	0.6	0.0	21.6	12.0	15.0	44.9	6.0	858,463
関東甲信越(n=132)	0.0	6.1	30.3	22.0	15.2	20.5	6.1	179,814
中部北陸(n=119)	1.7	5.0	39.5	18.5	8.4	24.4	2.5	326,581
近畿(n=105)	1.0	3.8	32.4	19.0	17.1	22.9	3.8	325,862
中国(n=62)	1.6	11.3	40.3	19.4	16.1	8.1	3.2	114,763
四国(n=48)	6.3	6.3	41.7	14.6	10.4	18.8	2.1	111,315
九州(n=153)	5.9	11.1	35.3	17.0	13.1	11.1	6.5	118,588

(2) 平均月商 (2024 年度、ビルメンテナンス業務のみ)

2024 年度のビルメンテナンス業務の平均月商は、本社で約 1.6 億円であった。

月商規模別の事業所割合は、月商「3,000 万円以上 1 億円未満」の事業所が 25.9%と最も多く、次いで「1,000 万円以上 3,000 万円未満」が 25.4%であった。(図表 1-2-3)

図表 1-2-3 ビルメンテナンス業務の月商規模別割合



地区本部別では、ここでも東京 (約 4.1 億円) と近畿 (約 2.4 億円) が全体平均を大きく上回っており、最も低いのは北海道 (約 5,300 万円)、次いで低いのは四国 (約 5,500 万円) となった。

(図表 1-2-4)

図表 1-2-4 地区本部別ビルメンテナンス業務の月商規模別割合

単位：%、万円

	1,000万円未満	1,000万円以上 3,000万円未満	3,000万円以上 1億円未満	1億円以上	不明	平均 (万円)
全体(n=908)	17.2	25.4	25.9	23.6	7.9	16,337
北海道(n=61)	14.8	39.3	23.0	11.5	11.5	5,312
東北(n=60)	21.7	21.7	30.0	23.3	3.3	8,948
東京(n=167)	5.4	21.0	20.4	44.3	9.0	41,201
関東甲信越(n=132)	15.9	25.0	29.5	19.7	9.8	10,765
中部北陸(n=119)	16.0	27.7	31.1	21.8	3.4	11,195
近畿(n=105)	14.3	16.2	28.6	30.5	10.5	24,368
中国(n=62)	19.4	35.5	24.2	14.5	6.5	5,962
四国(n=48)	27.1	29.2	25.0	14.6	4.2	5,476
九州(n=153)	29.4	26.1	23.5	11.8	9.2	5,929

第2章

第2章 売上高、受注状況

I. 売上高

1. 売上高および成長率

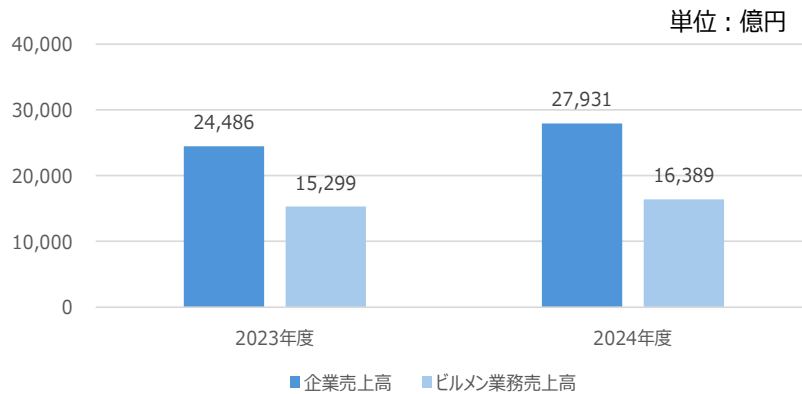
(1) 過去1年の売上高の変化

今回の回答企業（本社）の2023～2024年度の企業売上高の合計額は、2023年度が約2兆4,486億円、2024年度が約2兆7,931億円となり、ビルメンテナンス業を手掛ける企業の売上高は、全体としては前年度比114.1%となっている。

同じく、回答企業（本社）の2023～2024年度のビルメンテナンス業務のみの売上高の合計額は、2023年度が約1兆5,299億円、2024年度が約1兆6,389億円となり、前年度比107.1%となっている。

(図表 2-1-1-1)

図表 2-1-1-1 回答企業の売上高合計



(2) 過去1年の売上高の変化

回答企業（本社）のビルメンテナンス業務の平均売上高は、2023年度で約18.6億円、2024年度で約19.4億円となり、2023年度から2024年度にかけての平均成長率は+4.7%となった。前回調査（2022年度から2023年度にかけての成長率）の+4.0%から0.7ポイント上昇している。

地区本部別でみると、九州（-2.1%）を除くすべての地区本部でプラス値となっており、最も成長率が高いのは近畿の+6.8%であった。前回調査で最も成長率が高かった近畿が、今回調査でもトップの成長率となった。次いで中部北陸が+5.4%、東京が+5.0%であった。（図表2-1-1-2）

図表 2-1-1-2 地区本部別ビルメンテナンス業務の成長率

単位：%、万円

		サンプル数	2023年度 (万円)	2024年度 (万円)	成長率 (%)	前回調査の 成長率(%)
本社計		824	185,524	194,323	4.7	4.0
地区 本部 別	北海道	54	61,143	63,743	4.3	4.4
	東北	57	94,953	98,782	4.0	3.8
	東京	150	468,781	492,415	5.0	3.5
	関東甲信越	118	125,119	130,236	4.1	4.4
	中部北陸	113	117,516	123,894	5.4	4.1
	近畿	93	274,309	293,071	6.8	5.0
	中国	58	69,045	71,540	3.6	4.1
	四国	46	63,296	65,713	3.8	4.1
九州	134	73,890	72,312	▲ 2.1	3.1	

※成長率は2023年度、2024年度の両方に回答している企業より算出

この成長率をビルメンテナンス業務の月商規模別にみると、月商「1,000万円以上3,000万円未満」「3,000万円以上1億円未満」「1億円以上」がプラス値となっているが、「1,000万円以上3,000万円未満」では+0.4%と小幅にとどまり、「3,000万円以上1億円未満」では+4.3%、「1億円以上」では+5.0%と4ポイント以上のプラスとなっている。

一方、月商「1,000万円未満」は、前回調査の-3.4%に続いて-3.3%とマイナス成長が続き、規模が小さいほど厳しい状況となっている。（図表2-1-1-3）

図表 2-1-1-3 月商規模別ビルメンテナンス業務の成長率

単位：%、万円

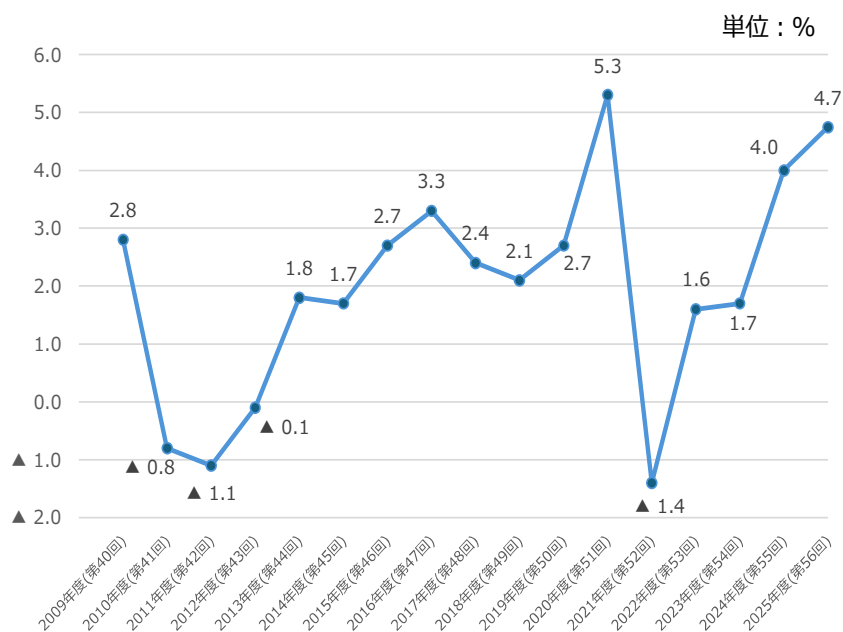
		サンプル数	2023年度 (万円)	2024年度 (万円)	成長率 (%)	前回調査の 成長率(%)
本社計		824	185,524	194,323	4.7	4.0
月 商 規 模 別	1,000万円未満	152	6,478	6,265	▲ 3.3	▲ 3.4
	1,000万円以上3,000万円未満	231	21,827	21,924	0.4	▲ 1.1
	3,000万円以上1億円未満	231	64,652	67,418	4.3	3.7
	1億円以上	210	628,145	659,677	5.0	4.3

※成長率は2023年度、2024年度の両方に回答している企業より算出

ビルメンテナンス業務の平均成長率を時系列でみると、コロナ禍の影響を受けた2021年度調査で一時的に大きく落ち込んだが、その後はプラス成長が続いている。

今回調査では、2024年度（+4.0%）から0.7ポイント増の+4.7%となり、コロナ禍前の2020年度（+5.3%）に近づく成長率となっている。（図表2-1-1-4）

図表 2-1-1-4 ビルメンテナンス業務の成長率推移



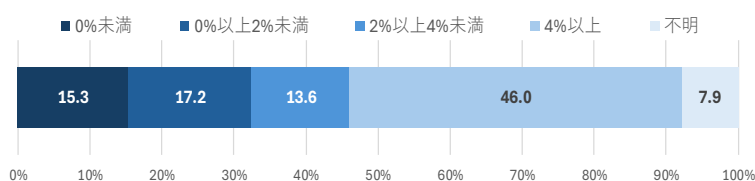
2. 売上高の見通し

2025年度ビルメンテナンス業務の売上高見通し（対前年度比）は、全体平均で+6.3%となった。「4%以上」が46.0%と最も多く、次いで「0%以上2%未満」が17.2%となった。

地区本部別では、すべての地区本部でプラス値となっており、業界全体でみると引き続き堅調な成長見通しとなっている。最も平均値が高いのは四国の9.9%、次いで近畿の8.6%、中国の8.1%となっており、とくに四国では「4%以上」が約6割となっている。その一方で、九州は「0%未満」が2割強を占め、マイナス成長の見通しとなっている企業が全体平均を上回るなど、地区により若干の差異がみられる。（図表2-1-2-1）

図表 2-1-2-1 地区本部別 2025年度ビルメンテナンス業務の売上高見通し

単位：%



		2025年度ビルメンテナンス業務の売上高見通し						
		サンプル数	0%未満	0%以上2%未満	2%以上4%未満	4%以上	不明	平均(%)
全体		1,060	15.3	17.2	13.6	46.0	7.9	6.3
地区本部別	北海道	67	16.4	10.4	14.9	50.7	7.5	6.0
	東北	71	15.5	14.1	21.1	49.3	0.0	4.9
	東京	183	14.8	18.6	14.2	43.2	9.3	6.9
	関東甲信越	172	14.5	16.9	11.0	46.5	11.0	5.7
	中部北陸	145	12.4	18.6	16.6	46.2	6.2	5.8
	近畿	119	14.3	19.3	16.0	45.4	5.0	8.6
	中国	71	12.7	23.9	8.5	49.3	5.6	8.1
	四国	56	7.1	16.1	10.7	60.7	5.4	9.9
九州	173	23.1	15.0	11.0	39.3	11.6	3.9	

月商規模別では、平均は「1,000万円以上3,000万円未満」が+6.0%と最も高い。いずれの規模も「4%以上」が最も高いが、月商「1,000万円未満」では「0%未満」が24.4%、「0%以上2%未満」が23.1%と全体平均より高く、半数近くが2%未満の低い見通しとなっている。（図表2-1-2-2）

図表 2-1-2-2 月商規模別 2025年度ビルメンテナンス業務の売上高見通し

単位：%

		2025年度ビルメンテナンス業務売上高見通し						
		サンプル数	0%未満	0%以上2%未満	2%以上4%未満	4%以上	不明	平均(%)
全体		1,060	15.3	17.2	13.6	46.0	7.9	6.3
月商規模別	1,000万円未満	156	24.4	23.1	9.0	39.7	3.8	4.8
	1,000万円以上3,000万円未満	231	15.6	19.5	12.6	44.2	8.2	6.0
	3,000万円以上1億円未満	235	14.0	17.4	16.2	48.9	3.4	5.2
	1億円以上	214	14.5	18.7	18.2	45.3	3.3	5.3

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

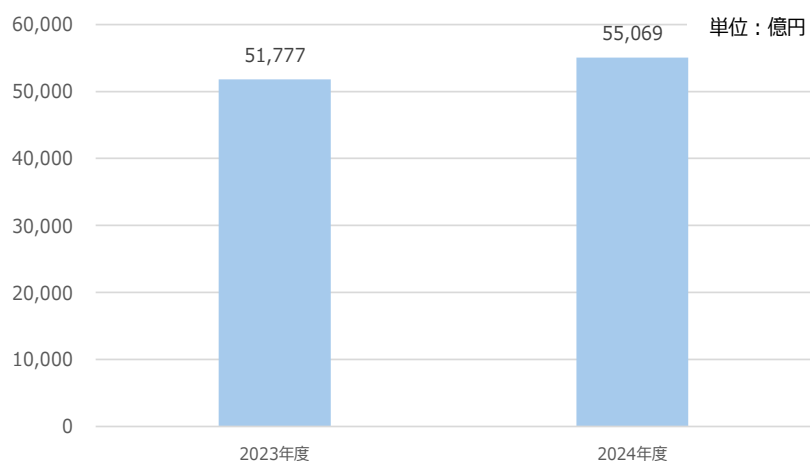
(参考) ビルメンテナンスの市場規模推計

会員企業の回答結果からビルメンテナンス業界全体の規模感を把握するために、アンケート未回答企業も含めた地区別本部会員数を使用し、拡大推計を行った。

具体的には、今回調査で回答を得たビルメンテナンス業務の売上高と地区本部別の平均売上高、地区本部別の本社会員企業数（アンケート未回答企業を含む 2,809 社）を使用して推計を行った。

その結果、2024 年度の市場規模は約 5.51 兆円となり、2023 年度の約 5.18 兆円からやや拡大したという試算となった。（参考図表 1）

参考図表 1 ビルメンテナンス業の市場規模推計



Ⅱ. 営業利益率

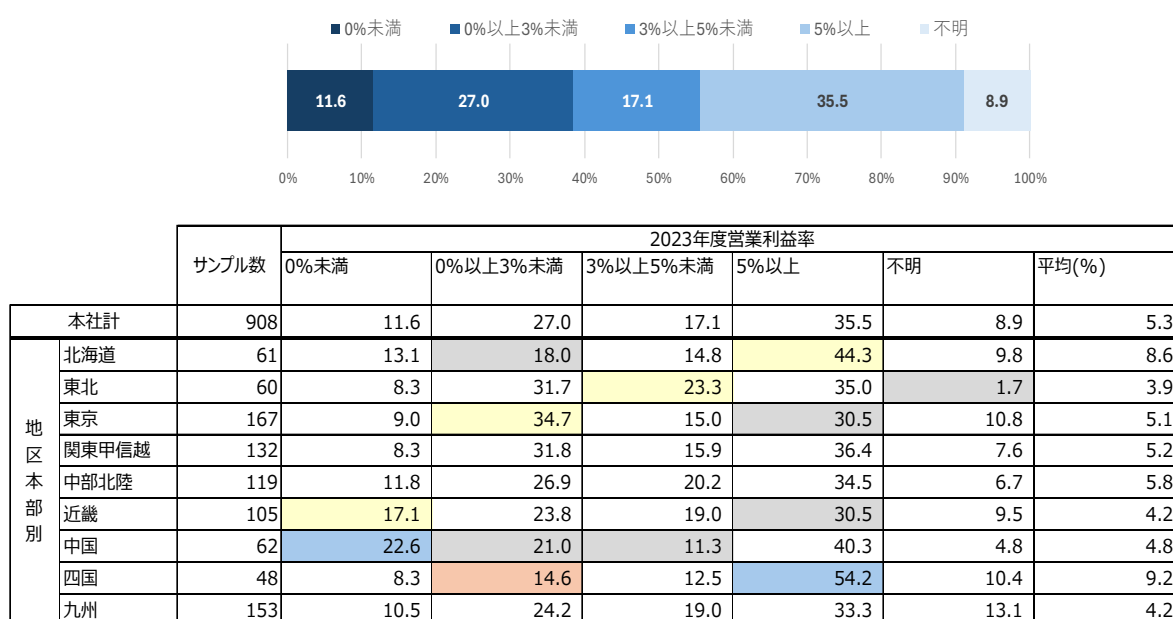
直近2期の営業利益率（ビルメンテナンス業務以外も含む全社の営業利益率）について会員企業から回答を得た。

前々期となる2023年度の営業利益率は、全体平均で+5.3%となった。「5%以上」が35.5%で最多となり、次いで「0%以上3%未満」が27.0%、「3%以上5%未満」が17.1%となった。

地区本部別では、すべての地区本部で平均はプラス値となっており、なかでも四国は「5%以上」が54.2%と半数を超え、全体平均を18.7ポイント上回っている。その一方で、中国では「0%未満」が平均を11.0ポイント上回る22.6%となるなど、地区により利益率の幅に差異がみられる。（図表2-2-1）

図表 2-2-1 地区本部別 2023 年度の営業利益率

単位：%



月商規模別でみると、いずれの月商規模でも平均はプラス値となり、「5%以上」が3割台で最も高いが、月商「1,000万円未満」では「0%未満」が全体より7.6ポイント高い19.2%、「3%以上5%未満」は全体より6.2ポイント低い10.9%となり、利益率3%未満の事業者が4割半ばと比較的高い割合となった。（図表2-2-2）

図表 2-2-2 月商規模別 2023 年度の営業利益率

単位：%

		2023年度営業利益率					平均(%)	
サンプル数		0%未満	0%以上3%未満	3%以上5%未満	5%以上	不明		
本社計		908	11.6	27.0	17.1	35.5	8.9	5.3
月商規模別	1,000万円未満	156	19.2	25.0	10.9	34.6	10.3	6.0
	1,000万円以上3,000万円未満	231	14.7	25.1	17.3	36.4	6.5	5.7
	3,000万円以上1億円未満	235	10.2	26.8	19.6	39.6	3.8	4.8
	1億円以上	214	6.1	35.0	21.5	33.6	3.7	4.7

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

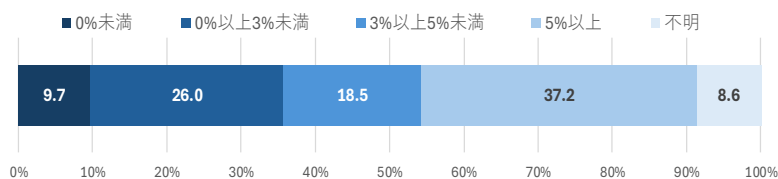
青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

続いて、前期となる2024年度の営業利益率の全体平均は+6.1%となった。「5%以上」が37.2%で最多、次いで「0%以上3%未満」が26.0%、「3%以上5%未満」が18.5%となり、2023年度と大きく変わらない割合となっている。

地区本部別でみると、2023年度と同様に、すべての地区本部で平均はプラス値となっている。四国では「5%以上」が60.4%と半数を超え、全体平均を23.2ポイント上回った。一方で、中国は「0%未満」が19.4%となり、およそ5社に1社が営業赤字に陥っている。また、東北は「0%未満」が6.7%と採算割れとなった事業者の構成比が低い一方で、「0%以上3%未満」が全体平均より7.3ポイント高い33.3%となっており、小幅な利益率にとどまっている事業者のボリュームが比較的大きくなっている。(図表2-2-3)

図表 2-2-3 地区本部別 2024 年度の営業利益率

単位：%



	サンプル数	2024年度営業利益率					平均(%)	
		0%未満	0%以上3%未満	3%以上5%未満	5%以上	不明		
本社計	908	9.7	26.0	18.5	37.2	8.6	6.1	
地区本部別	北海道	61	6.6	26.2	19.7	37.7	9.8	9.1
	東北	60	6.7	33.3	30.0	28.3	1.7	4.1
	東京	167	6.6	27.5	20.4	35.9	9.6	6.0
	関東甲信越	132	7.6	31.8	14.4	37.9	8.3	5.3
	中部北陸	119	10.1	26.9	19.3	37.0	6.7	6.7
	近畿	105	12.4	28.6	14.3	34.3	10.5	4.1
	中国	62	19.4	14.5	16.1	45.2	4.8	5.7
	四国	48	4.2	14.6	14.6	60.4	6.3	9.2
	九州	153	13.1	22.2	19.0	33.3	12.4	6.5

月商規模別でみると、いずれの月商規模でも平均はプラス値となり、「5%以上」が3割半ばから4割強で最も高いが、月商「1,000万円未満」では「0%未満」が全体より7.0ポイント高い16.7%と、比較的高い割合となった。(図表2-2-4)

図表 2-2-4 月商規模別 2024 年度の営業利益率

単位：%

	サンプル数	2024年度営業利益率					平均(%)	
		0%未満	0%以上3%未満	3%以上5%未満	5%以上	不明		
本社計	908	9.7	26.0	18.5	37.2	8.6	6.1	
月商規模別	1,000万円未満	156	16.7	19.2	16.7	37.8	9.6	6.0
	1,000万円以上3,000万円未満	231	10.8	27.3	19.0	36.8	6.1	7.3
	3,000万円以上1億円未満	235	9.4	28.1	17.0	41.7	3.8	5.5
	1億円以上	214	4.7	34.1	22.9	35.0	3.3	4.9

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

Ⅲ. 契約改定率

2025年度のビルメンテナンス業務の契約改定率（継続物件契約額の対前年度比増加率）は、官公庁と民間ともに前回調査結果を上回り、官公庁は6.2%、民間は10.0%となった。

地区本部別では、官公庁で・民間ともにいずれの地区本部でもプラス値となっており、官公庁では「中国」が11.9%、民間では「近畿」が15.2%でそれぞれ最高値となっている。月商規模別でみると、民間では、月商規模が大きいほど契約改定率も高い傾向にあり、「1億円以上」が12.8%で最高値となっている。官公庁では、3,000万円未満が全体平均を上回っている。（図表 2-3-1）

図表 2-3-1 地区本部別・月商規模別 契約改定率

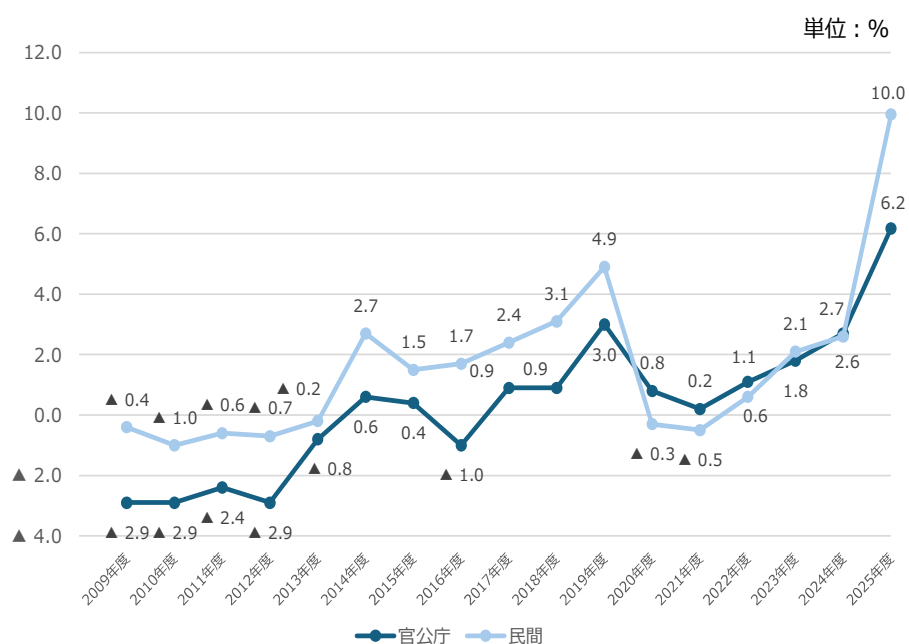
単位：%

		官公庁	民間
本社計		6.2	10.0
地区本部別	北海道	5.4	5.4
	東北	6.1	4.5
	東京	2.6	13.3
	関東甲信越	6.5	6.7
	中部北陸	4.4	11.7
	近畿	7.0	15.2
	中国	11.9	11.0
	四国	5.4	10.7
	九州	7.7	9.6
月商規模別	1,000万円未満	6.7	6.6
	1,000万円以上3,000万円未満	6.6	8.7
	3,000万円以上1億円未満	5.8	9.7
	1億円以上	6.2	12.8
(参考) 前回結果		2.7	2.6

契約改定率の過去の推移をみると、2019年度までは官公庁・民間ともに全体的に上昇基調にあったが、コロナ禍に見舞われた2020年度調査でその上昇には急ブレーキがかかった。

その後、2022年度以降は再び上昇基調で推移し、今回調査では官公庁で3.5ポイント増、民間で7.4ポイント増と、2009年度調査からこれまでで最も高い上昇幅となり、官・民ともにコロナ禍前の2019年度の水準を上回った。エネルギー価格や物価の高騰の長期化、社会全体としても賃上げ傾向が強まる中で、当業界における価格転嫁も順調に進んでいることが示唆される結果となった。(図表 2-3-2)

図表 2-3-2 契約改定率の推移



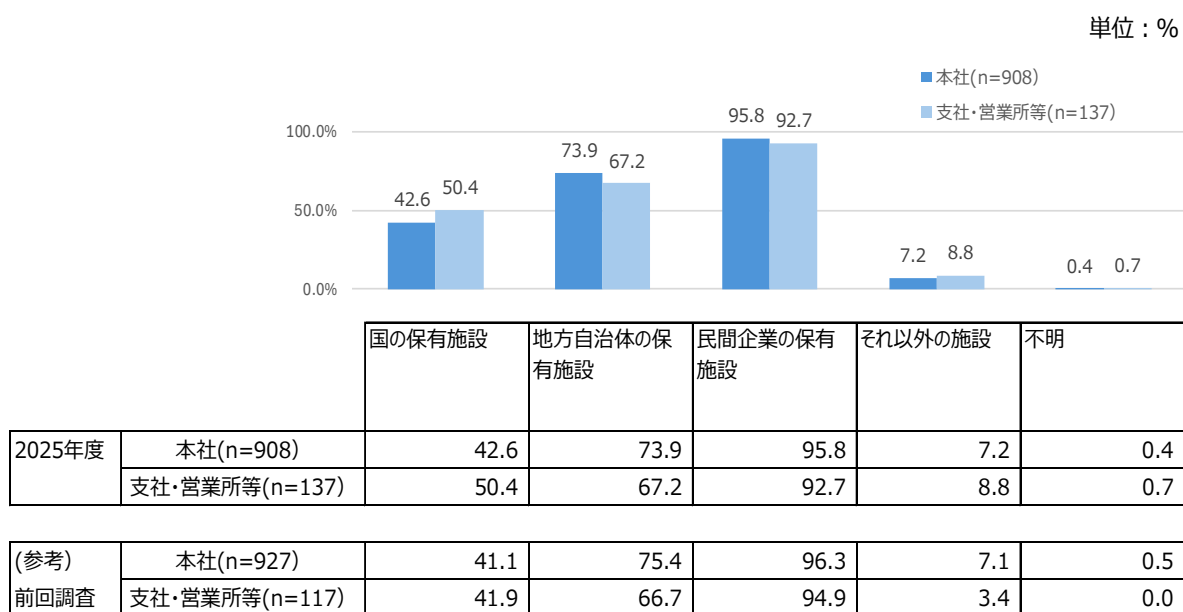
IV. ビルメンテナンス業務の受注施設

1. 施設保有者

ビルメンテナンス業務を受注している施設の保有者について尋ねた質問では、「民間企業の保有施設」が本社で95.8%、支社・営業所等で92.7%と最も高く、次いで「地方自治体の保有施設」、「国の保有施設」の順となっている。

前回調査と比較すると、本社では目立った変動はみられなかった。支社・営業所等では「国の保有施設」が8.5ポイント増の50.4%となった。(図表 2-4-1-1)

図表 2-4-1-1 ビルメンテナンス業務を受注している施設(複数選択)



2. 施設の種類

ビルメンテナンス業務を受注している施設の種類について尋ねた質問では、「事務所、オフィスビル」が、本社、支社・営業所等ともに89.1%で最も多く、次いで「病院、クリニック等医療施設」、「官公庁舎、自治体庁舎、役場施設」の順となっている。

前回調査と比較すると、本社では特に大きな変化はみられない。支社・営業所等では「公園、競技場、スポーツ施設」が8.8ポイント増の43.8%となった一方で、「デパート、ショッピングモール、商業施設」は5.4ポイント減の46.7%となっている。(図表 2-4-2-1)

図表 2-4-2-1 ビルメンテナンス業務を受注している施設の種類の種類(複数選択)



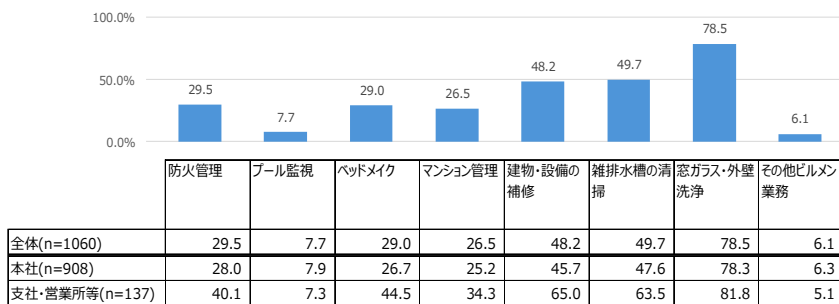
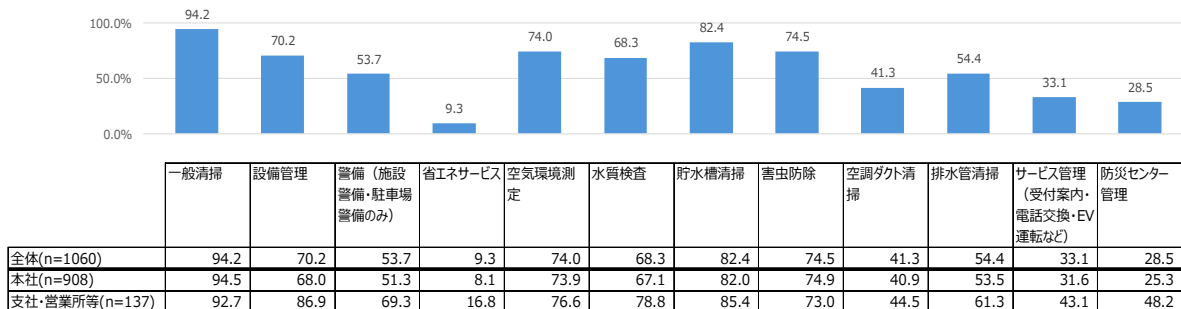
V. 受注業務

現在受注しているビルメンテナンス業務やその他の業務の種類について尋ねた質問では、「一般清掃」が全体で94.2%と最多となり、次いで「貯水槽清掃」が82.4%、「窓ガラス・外壁洗浄」が78.5%となっている。

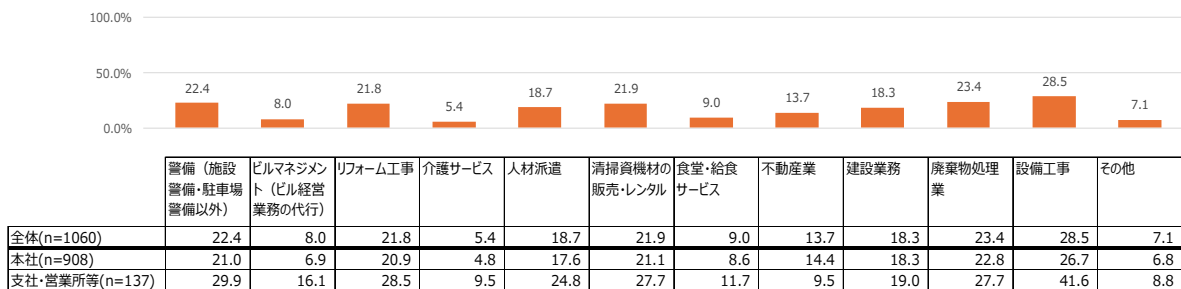
その他（ビルメンテナンス以外の業務）で比較的多かったのは、「設備工事」（28.5%）、「廃棄物処理業」（23.4%）、「警備（施設警備・駐車場警備以外）」（22.4%）などであった。（図表 2-5-1）

図表 2-5-1 現在受注している業務(複数選択)
 <ビルメンテナンス業務>

単位：%



<その他の業務>



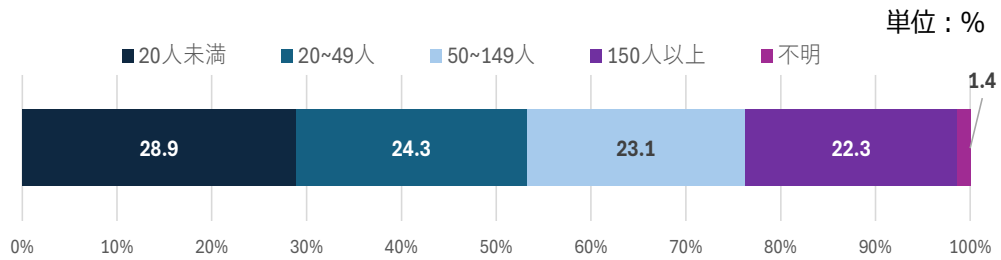
第3章

第3章 雇用状況

I. 雇用

常勤従業員規模別の事業所割合としては、「20人未満」が28.9%で最多となった。次いで「20～49人」が24.3%、「50～149人」が23.1%、「150人以上」が22.3%となり、50人未満の事業所で5割半ば近くを占めている。(図表3-1-1)

図表 3-1-1 常勤従業員規模別事業所割合



II. 賃金

本社を対象に年間給与総額を尋ねたところ、回答企業の平均値は約 8.3 億円となった。

地区本部別で見ると、東京、近畿では平均を上回っており、東京が約 18.2 億円で最高額となっている。

月商規模別で見ると、規模が大きいほど平均値が高く、月商 1 億円以上で約 25.3 億円と最高額となっている。(図表 3-2-1)

図表 3-2-1 地区本部別・月商規模別年間の給与総額

単位：万円

		サンプル数	年間給与総額平均
本社計		808	83,537
地区本部別	北海道	55	39,605
	東北	56	61,400
	東京	140	182,276
	関東甲信越	114	64,785
	中部北陸	112	62,574
	近畿	96	118,845
	中国	57	67,814
	四国	44	31,234
	九州	133	34,459
月商規模別	1,000万円未満	141	13,028
	1,000万円以上3,000万円未満	215	19,674
	3,000万円以上1億円未満	225	51,836
	1億円以上	193	253,175

30～50 歳程度の常勤従業員を中途採用で募集する時の平均賃金について尋ねた結果、「一般清掃」は約 22.8 万円、「設備管理」は約 27.3 万円、「警備」は約 22.5 万円となった。パートタイマーの平均時給は「一般清掃」が 1,128 円、「警備」が 1,176 円であった。

地区本部別でみると、常勤従業員については、東京、関東甲信越、中部北陸、近畿はいずれの職種でも平均を上回り、東京が最高額となっている。パートタイマーについては、東京、関東甲信越、近畿で一般清掃、警備ともに平均を上回り、東京が最高額となっている。

月商規模別でみると、常勤従業員については、「1 億円以上」でいずれの職種も平均を上回り、最高額となっている。パートタイマーについては、3,000 万円以上で一般清掃、警備ともに平均を上回り、一般清掃は「1 億円以上」、警備は「3,000 万円以上 1 億円未満」がそれぞれ最高額となっている。(図表 3-2-2)

図表 3-2-2 地区本部別・月商規模別中途採用者の平均賃金

単位：円

	サンプル数	常勤従業員（月給）			パートタイマー（時給）		
		一般清掃	設備管理	警備	一般清掃	警備	
本社計	908	228,020	272,910	225,180	1,128	1,176	
地区本部別	北海道	61	220,580	277,610	225,930	1,091	1,150
	東北	60	200,200	250,450	200,260	1,005	1,070
	東京	167	257,140	306,400	248,720	1,297	1,311
	関東甲信越	132	231,130	277,410	233,120	1,169	1,222
	中部北陸	119	233,020	276,980	226,610	1,116	1,169
	近畿	105	245,140	292,550	239,510	1,171	1,245
	中国	62	212,850	252,120	211,970	1,076	1,144
	四国	48	207,170	231,700	207,240	1,031	1,038
	九州	153	212,610	242,940	202,370	1,035	1,052
月商規模別	1,000万円未満	156	221,630	241,500	212,590	1,079	1,123
	1,000万円以上3,000万円未満	231	228,740	261,950	221,870	1,110	1,163
	3,000万円以上1億円未満	235	227,470	271,200	224,330	1,133	1,184
	1億円以上	214	234,290	287,930	230,350	1,168	1,177

この平均募集賃金について時系列でみると、常勤従業員の平均賃金は2013年度までは全体的に下落傾向にあったものの、その後2018年度まで上昇が続いた。2019年度には「一般清掃」と「警備」の賃金が一時的に下落したが、その後も全体的には上昇基調で推移している。

前回調査（2024年度）の常勤従業員の平均募集賃金は、いずれの職種も前年度比で1～2%台の増加と小幅な伸びにとどまっていたが、今回調査においては、前年度比5～6%台の増加となり、上昇幅が拡大した。

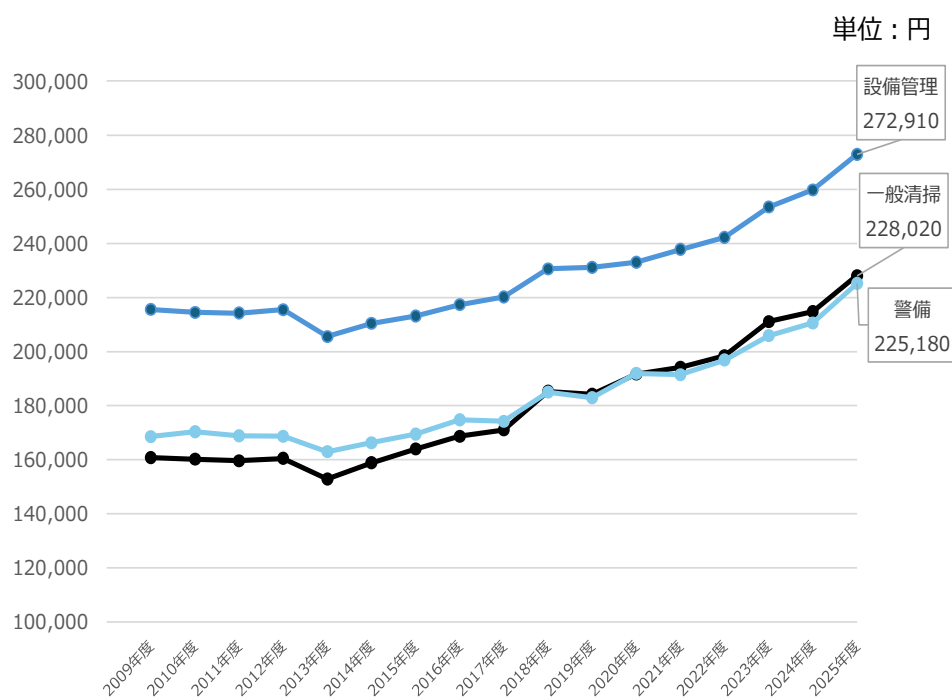
パートタイマーの平均時給については、「一般清掃」は2012年度以降上昇を続けており、今回調査でも最高額を更新している。「警備」についても、調査を開始した2018年度以降概ね上昇基調にあり、今回調査でも最高額を更新している。（図表3-2-3、3-2-4、3-2-5）

図表 3-2-3 平均賃金の推移

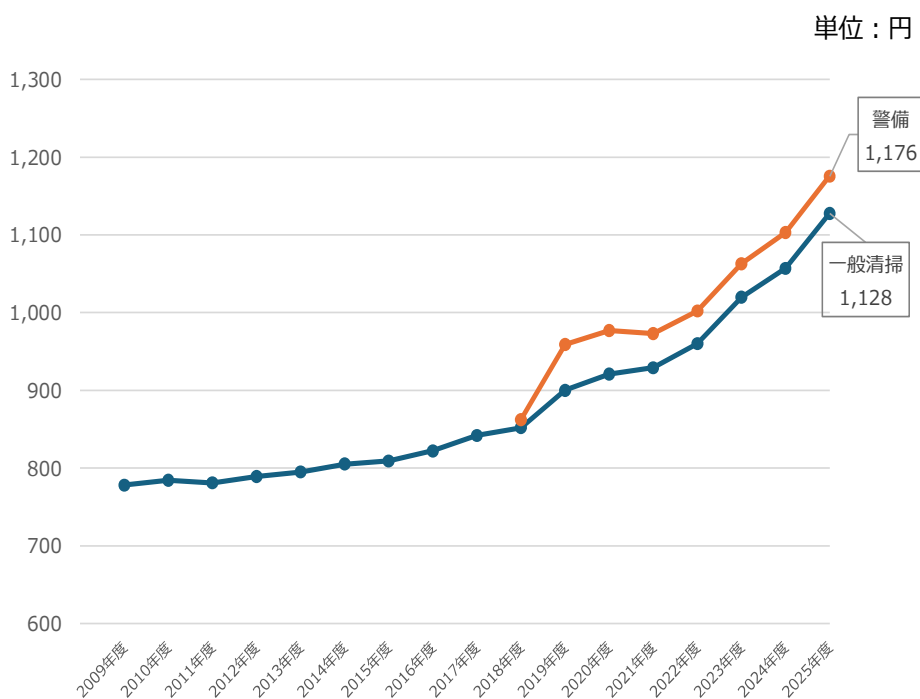
単位：円

	常勤従業員（月給）			パートタイマー（時給）	
	一般清掃	設備管理	警備	一般清掃	警備
2009年度	160,754	215,511	168,578	778	—
2010年度	160,164	214,486	170,381	784	—
2011年度	159,641	214,202	168,836	781	—
2012年度	160,468	215,474	168,668	789	—
2013年度	152,895	205,528	162,968	795	—
2014年度	158,854	210,404	166,232	805	—
2015年度	163,995	213,140	169,458	809	—
2016年度	168,682	217,336	174,729	822	—
2017年度	171,005	220,212	174,201	842	—
2018年度	185,269	230,569	185,000	852	862
2019年度	184,198	231,084	182,911	900	959
2020年度	191,629	232,986	191,908	921	977
2021年度	194,119	237,753	191,458	929	973
2022年度	198,460	242,203	196,845	960	1,002
2023年度	211,047	253,423	205,875	1,020	1,063
2024年度	214,790	259,786	210,563	1,057	1,103
2025年度	228,020	272,910	225,180	1,128	1,176

図表 3-2-4 常勤従業員の中途採用募集時の平均月給推移



図表 3-2-5 パートタイマーの平均時給推移



(注)「警備」の時給は、2018年度より調査を開始している。

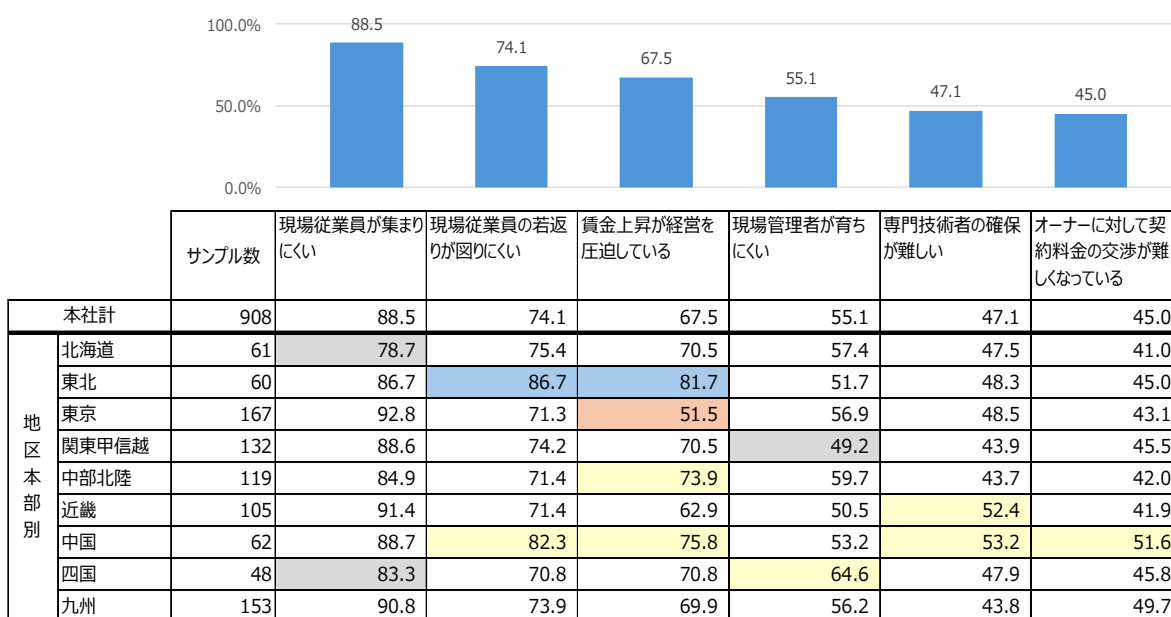
Ⅲ. ビルメンテナンス業の悩みごと

ビルメンテナンス業における悩みごとについて尋ねた質問では、全体で「現場従業員が集まりにくい」が88.5%で最多となった。次いで「現場従業員の若返りが図りにくい」が74.1%、「賃金上昇が経営を圧迫している」が67.5%、「現場管理者が育ちにくい」が55.1%となり、今回も人材確保や賃金に関連する悩みごとが上位を占めている。

地区本部別でみると、東京を除くいずれの地区でも、上位3位は全体と同じ項目となっており、なかでも東北では「現場従業員の若返りが図りにくい」は86.7%と全体平均より12.6ポイント高く、「賃金上昇が経営を圧迫している」も81.7%と14.2ポイント高くなっている。一方、東京では「現場管理者が育ちにくい」が56.9%で3位となっており、「賃金上昇が経営を圧迫している」は全体より16.0ポイント低い51.5%となっている。また、中国では50%を超える項目が7項目と比較的多くなっている。(図表3-3-1)

図表 3-3-1 地区本部別 ビルメンテナンス業の悩みごと(複数選択)

単位：%



※下位項目の回答結果

地区本部別	サンプル数	後継者の育成が困難	教育のための時間を割くのが難しい	価格競争が激しいために収益率が落ちている	新たな制度、法律や条例改正への対応が難しい	その他	不明
本社計	908	43.9	37.6	28.7	20.6	1.2	1.8
北海道	61	44.3	31.1	18.0	9.8	0.0	0.0
東北	60	36.7	26.7	20.0	16.7	3.3	0.0
東京	167	44.3	38.3	29.9	25.7	1.8	2.4
関東甲信越	132	44.7	34.1	30.3	18.9	1.5	3.0
中部北陸	119	40.3	34.5	39.5	25.2	0.8	3.4
近畿	105	54.3	40.0	27.6	17.1	1.9	1.9
中国	62	38.7	53.2	30.6	19.4	0.0	0.0
四国	48	39.6	43.8	20.8	16.7	2.1	0.0
九州	153	44.4	39.2	28.1	22.9	0.0	1.3

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

この悩みごとについて月商規模別、常勤従業員規模別でみると、特に「専門技術者の確保が難しい」や「現場監督者が育ちにくい」などについて、規模による割合の差が顕著となっている。(図表 3-3-2)

図表 3-3-2 月商・従業員規模別ビルメンテナンス業の悩みごと(複数選択)

単位：%

		サンプル数	現場従業員が集まりにくい	現場従業員の若返りが図りにくい	賃金上昇が経営を圧迫している	現場管理者が育ちにくい	専門技術者の確保が難しい	オーナーに対して契約料金の交渉が難しくなっている
本社計		908	88.5	74.1	67.5	55.1	47.1	45.0
月商規模別	1,000万円未満	156	82.7	73.1	71.8	41.7	30.8	35.3
	1,000万円以上3,000万円未満	231	89.2	71.0	65.4	52.8	37.2	42.0
	3,000万円以上1億円未満	235	91.9	78.3	71.5	65.1	52.3	50.2
	1億円以上	214	91.1	75.7	65.0	58.9	65.0	48.6
常勤従業員規模別	20人未満	269	82.9	68.0	65.8	43.9	30.9	37.5
	20~49人	234	89.3	74.4	64.1	56.4	43.6	43.6
	50~149人	193	92.2	78.8	73.6	62.2	58.0	54.9
	150人以上	201	92.0	77.6	68.7	61.7	62.7	48.3

※下位項目の回答結果

		サンプル数	後継者の育成が困難	教育のための時間を割くのが難しい	価格競争が激しいために収益率が落ちている	新たな制度、法律や条例改正への対応が難しい	その他	不明
本社計		908	43.9	37.6	28.7	20.6	1.2	1.8
月商規模別	1,000万円未満	156	41.0	43.6	26.3	20.5	1.3	1.9
	1,000万円以上3,000万円未満	231	39.4	32.0	25.1	16.5	0.9	1.3
	3,000万円以上1億円未満	235	45.5	39.6	32.3	23.4	1.7	0.4
	1億円以上	214	48.1	35.0	32.2	22.4	1.4	1.4
常勤従業員規模別	20人未満	269	39.4	39.0	24.5	18.6	1.5	2.6
	20~49人	234	41.9	32.1	24.8	17.5	0.4	1.3
	50~149人	193	44.6	43.0	36.8	25.9	2.1	0.5
	150人以上	201	52.2	35.3	31.3	22.4	1.0	2.0

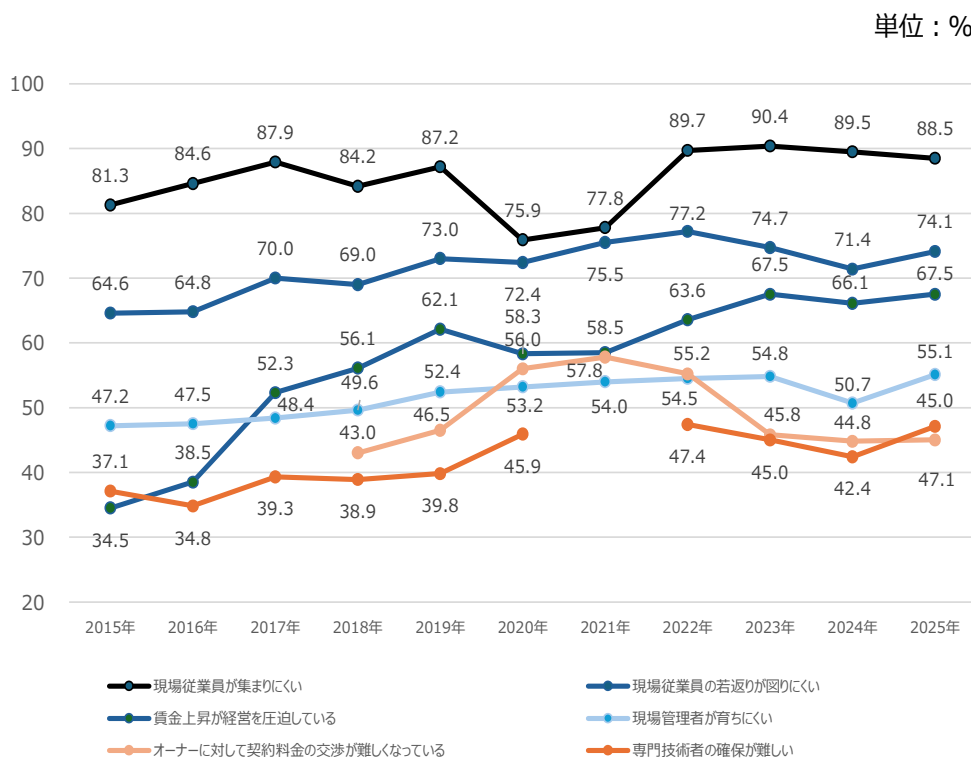
※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

悩みごとを時系列でみると、「現場従業員が集まりにくい」が長らくトップとなっている（2013年度調査以降13年連続）。「現場従業員が集まりにくい」は、コロナ禍に突入した2020年度調査において一度落ち着きを見せ、その後は2023年度まで上昇が継続したが、前回調査に続いて今回調査でもわずかに減少している。

近年、上位項目の順位に変動はみられず、第2位「現場従業員の若返りが図りにくい」、第3位「賃金上昇が経営を圧迫している」、第4位「現場管理者が育ちににくい」まで、前回調査同様の順位となったが、前回第6位だった「専門技術者の確保が難しい」が4.7ポイント増で第5位となった。今回調査では2位から6位の数値はいずれも若干増加しており、依然として人材の確保・育成が業界の最大の課題となっている。（図表3-3-3）

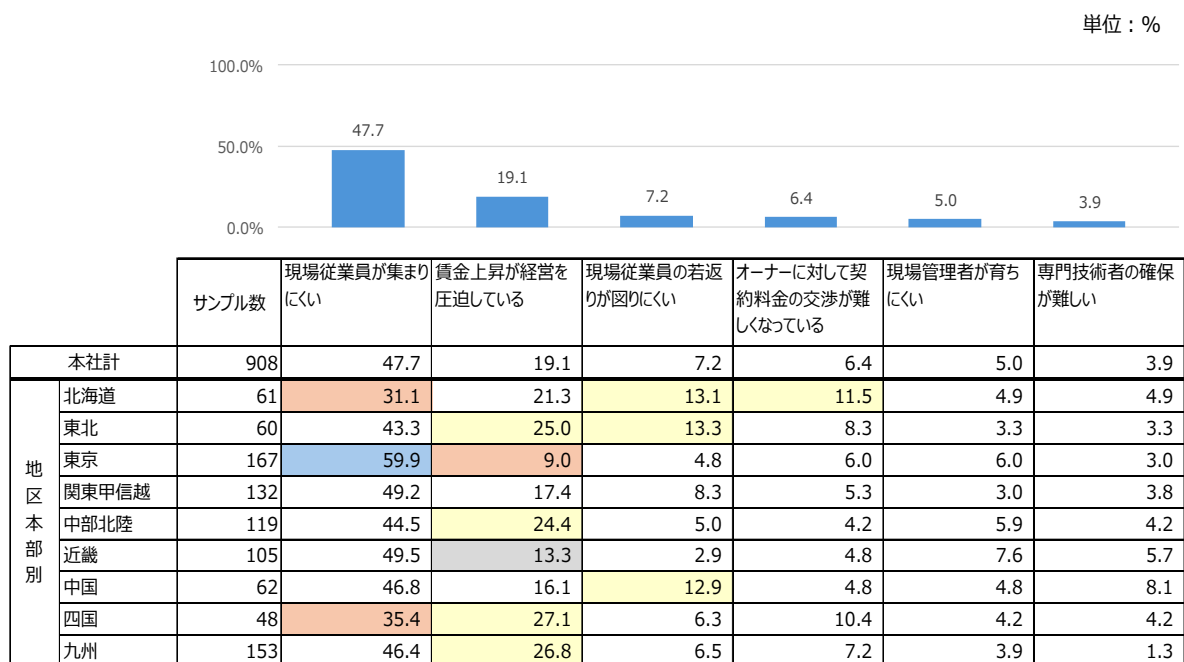
図表 3-3-3 直近10年のビルメンテナンス業務における悩みごと推移（複数選択、上位項目）



ビルメンテナンス業における悩みごとのうち、最も重視していることを一つ尋ねた質問では、こちらも「現場従業員が集まりにくい」が全体では47.7%で最多となった。第2位の「賃金上昇が経営を圧迫している」(19.1%)を28.6ポイント上回り、圧倒的なトップとなっている。

地区本部別では、とくに「現場従業員が集まりにくい」や「賃金上昇が経営を圧迫している」などで地域差がみられる。「現場従業員が集まりにくい」は東京が全体より12.2ポイント高い59.9%となっている一方で、北海道、四国では全体を10ポイント以上下回っている。また、「賃金上昇が経営を圧迫している」は東京が9.0%と唯一10%を下回っている一方で、北海道、東北、中部北陸、四国、九州では全体より高い水準になるなど、都市部と地方が抱える課題の違いがうかがえる結果となっている。(図表3-3-4)

図表 3-3-4 地区本部別ビルメンテナンス業の悩みごとのうち、最も重視しているもの



※下位項目の回答結果

	サンプル数	後継者の育成が困難	価格競争が激しいために収益率が落ちている	教育のための時間を割くのが難しい	新たな制度、法律や条例改正への対応が難しい	その他	不明	
本社計	908	3.4	2.5	0.9	0.8	0.3	3.0	
地区本部別	北海道	61	6.6	0.0	1.6	0.0	0.0	4.9
	東北	60	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東京	167	3.0	3.0	0.0	1.2	0.6	3.6
	関東甲信越	132	4.5	2.3	0.8	0.0	0.8	4.5
	中部北陸	119	2.5	2.5	1.7	0.0	0.8	4.2
	近畿	105	4.8	6.7	1.0	1.9	0.0	1.9
	中国	62	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6
	四国	48	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州	153	0.7	0.7	2.0	2.0	0.0	2.6

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

月商規模別、常勤従業員規模別でみると、月商「1億円以上」は「現場従業員が集まりにくい」が53.7%と全体より6.0ポイント高く、常勤従業員「150人以上」では55.7%と全体より8.0ポイント高くなっており、規模の大きい事業者では、人材確保により困難を感じている傾向がうかがえる。

一方、規模の小さい事業者ほど「賃金上昇が経営を圧迫している」の回答割合が概ね高く、人件費の増加を負担と感じている傾向がみられる。(図表 3-3-5)

図表 3-3-5 月商・従業員規模別ビルメンテナンス業の悩みごとのうち、最も重視しているもの

単位：%

		サンプル数	現場従業員が集まりにくい	賃金上昇が経営を圧迫している	現場従業員の若返りが図りにくい	オーナーに対して契約料金の交渉が難しくなっている	現場管理者が育ちにくい	専門技術者の確保が難しい
本社計		908	47.7	19.1	7.2	6.4	5.0	3.9
月商規模別	1,000万円未満	156	49.4	23.7	9.0	3.8	4.5	1.9
	1,000万円以上3,000万円未満	231	43.3	21.6	9.5	6.1	3.5	3.9
	3,000万円以上1億円未満	235	48.5	19.1	4.7	7.7	6.8	3.4
	1億円以上	214	53.7	11.2	6.1	6.5	5.1	6.5
常勤従業員規模別	20人未満	269	43.9	21.2	9.7	5.9	3.0	3.3
	20～49人	234	45.3	21.8	8.1	4.3	6.8	3.8
	50～149人	193	48.2	20.2	4.1	8.3	4.7	5.2
	150人以上	201	55.7	11.9	5.5	8.0	5.0	3.0

※下位項目の回答結果

		サンプル数	後継者の育成が困難	価格競争が激しいために収益率が落ちている	教育のための時間を割くのが難しい	新たな制度、法律や条例改正への対応が難しい	その他	不明
本社計		908	3.4	2.5	0.9	0.8	0.3	3.0
月商規模別	1,000万円未満	156	0.6	1.3	1.9	1.3	0.6	1.9
	1,000万円以上3,000万円未満	231	4.3	2.6	0.4	0.9	0.0	3.9
	3,000万円以上1億円未満	235	2.6	4.3	0.0	0.9	0.0	2.1
	1億円以上	214	4.2	2.3	0.9	0.5	0.9	1.9
常勤従業員規模別	20人未満	269	3.7	1.5	1.9	1.1	0.7	4.1
	20～49人	234	2.1	3.4	0.4	0.9	0.0	3.0
	50～149人	193	3.1	4.1	0.5	0.0	0.0	1.6
	150人以上	201	5.0	1.5	0.5	1.0	0.5	2.5

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5～+9.9ポイント グレー 全体-5.0～-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

第4章

第4章 企業データ分析

本章では、ビル管理関連企業 2,448 社の企業データをもとに、代表者年齢および自己資本比率について集計・分析を行った。なお、本章の分析対象は、前章までのアンケート回答企業（1,060 社）とは異なり、アンケートの回答有無にかかわらず、企業データが取得可能な 2,448 社全体を対象としている。

I. 代表者年齢

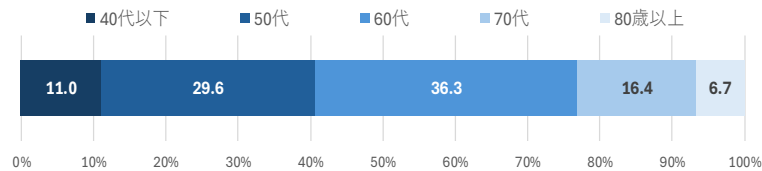
代表者の年齢（2026 年 1 月 1 日時点）は、「60 代」が 36.3%と最も多く、次いで「50 代」が 29.6%、「70 代」が 16.4%となっている。

「40 代以下」と「50 代」をあわせた『50 代以下』の割合は 40.6%、「60 代」、「70 代」および「80 歳以上」をあわせた『60 代以上』の割合は 59.4%となっている。

地区本部別にみると、四国、九州では『50 代以下』の割合がそれぞれ 56.5%、53.0%と 5 割を超えており、比較的若い代表者が多い。一方、東京は『60 代以上』の割合が 71.8%を占めており、高齢の代表者が多い傾向にある。（図表 4-1-1）

図表 4-1-1 地区本部別代表者の年齢(2026 年 1 月 1 日時点)

単位：%



	サンプル数	代表者の年齢 (令和8年1月1日時点)					平均(歳)	
		40代以下	50代	60代	70代	80歳以上		
本社計	1,541	11.0	29.6	36.3	16.4	6.7	62.5	
地区本部別	北海道	93	16.1	25.8	30.1	19.4	8.6	62.7
	東北	98	9.2	37.8	32.7	14.3	6.1	61.4
	東京	390	6.4	21.8	41.8	16.2	13.8	66.0
	関東甲信越	265	12.8	25.7	37.4	18.9	5.3	62.3
	中部北陸	170	12.9	27.6	40.6	17.1	1.8	60.8
	近畿	215	7.9	37.7	35.8	15.8	2.8	61.5
	中国	102	13.7	35.3	32.4	11.8	6.9	60.8
	四国	46	17.4	39.1	34.8	4.3	4.3	58.0
	九州	162	16.0	37.0	25.9	18.5	2.5	60.0

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5~+9.9ポイント グレー 全体-5.0~-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

従業員規模別にみると、『50代以下』の割合は20人未満で45.1%、20～49人で46.7%、50～149人で42.8%といずれも4割台となっている。一方、150人以上では『50代以下』は33.1%にとどまり、「60代」の割合が43.6%と他の規模と比較して特になくなっている。(図表4-1-2)

図表 4-1-2 従業員規模別代表者の年齢(2026年1月1日時点)

単位：%

		サンプル数	代表者の年齢(令和8年1月1日時点)					平均(歳)
			40代以下	50代	60代	70代	80歳以上	
本社計		1,541	11.0	29.6	36.3	16.4	6.7	62.5
従業員規模別	20人未満	297	13.1	32.0	29.3	17.8	7.7	62.4
	20～49人	317	10.4	36.3	32.5	17.4	3.5	61.1
	50～149人	388	14.2	28.6	34.5	17.5	5.2	61.5
	150人以上	537	8.0	25.1	43.6	14.0	9.3	64.0

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5～+9.9ポイント グレー 全体-5.0～-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

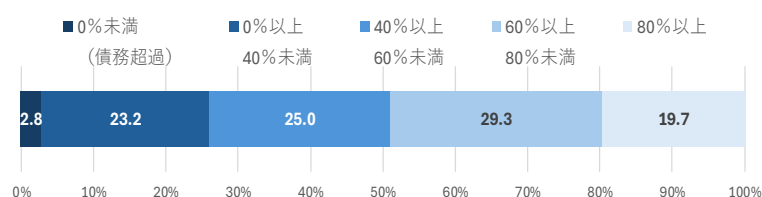
Ⅱ. 自己資本比率

自己資本比率は、「60%以上 80%未満」が 29.3%と最も多く、次いで「40%以上 60%未満」が 25.0%、「0%以上 40%未満」が 23.2%となっている。

「0%未満（債務超過）」と「0%以上 40%未満」をあわせた『40%未満』の割合は 26.0%、「40%以上 60%未満」、「60%以上 80%未満」および「80%以上」をあわせた『40%以上』の割合は 74.0%となっている。（図表 4-2-1）

図表 4-2-1 地区本部別自己資本比率

単位：%



	サンプル数	自己資本比率					平均(%)	
		0%未満 (債務超過)	0%以上 40%未満	40%以上 60%未満	60%以上 80%未満	80%以上		
本社計	1,643	2.8	23.2	25.0	29.3	19.7	54.0	
地区 本部 別	北海道	64	1.6	21.9	21.9	37.5	17.2	58.5
	東北	87	2.3	26.4	16.1	31.0	24.1	54.8
	東京	517	1.5	21.5	30.0	28.0	19.0	55.8
	関東甲信越	252	4.0	19.0	26.6	36.1	14.3	50.9
	中部北陸	183	1.6	26.2	21.3	27.9	23.0	57.4
	近畿	252	3.6	28.6	25.4	18.7	23.8	51.9
	中国	84	4.8	28.6	13.1	35.7	17.9	49.7
	四国	40	0.0	15.0	35.0	32.5	17.5	56.5
	九州	164	5.5	21.3	20.1	32.3	20.7	51.9

従業員規模別にみると、自己資本比率の平均値は規模が大きいほど高い傾向にある。20人未満、20～49人では『40%未満』の割合がそれぞれ 39.3%、32.9%と3割を超えている。（図表 4-2-2）

図表 4-2-2 従業員規模別自己資本比率

単位：%

	サンプル数	自己資本比率					平均(%)	
		0%未満 (債務超過)	0%以上 40%未満	40%以上 60%未満	60%以上 80%未満	80%以上		
本社計	1,643	2.8	23.2	25.0	29.3	19.7	54.0	
従業員 規模 別	20人未満	249	10.4	28.9	22.9	19.7	18.1	41.8
	20～49人	276	4.3	28.6	18.8	26.8	21.4	48.4
	50～149人	381	1.6	24.4	20.7	32.8	20.5	56.7
	150人以上	731	0.3	18.6	30.5	31.7	18.9	58.7

※表中の網掛けについては以下の凡例を参照

青 全体+10ポイント以上 黄 全体+5～+9.9ポイント グレー 全体-5.0～-9.9ポイント 赤 全体-10ポイント以下

第5章

第5章 付加価値額・労働生産性

<算出方法>

回答企業（本社）908 件のうち、付加価値額の算出に必要な全設問（従業員数、粗利益、販売費及び一般管理費、租税公課額、給与総額）に回答した 713 件を分析対象とした。付加価値額は、簡易加算法（粗利益－販管費＋給与総額＋租税公課額）により算出した。労働生産性は、付加価値額を全従業員数（常勤従業員＋パート・アルバイト）で除して算出した。

なお、企業規模により付加価値額・労働生産性ともにばらつきが大きいため、IQR 法（四分位範囲の 1.5 倍）により外れ値を除外した調整後の中央値を主な指標として掲載する。

I. 付加価値額

（1）全体

2024 年度の付加価値額の中央値は約 2.2 億円となった。有効回答数は 629 件、平均は約 3.8 億円であり、平均値は一部の大規模企業により引き上げられている。

（2）地区本部別

地区本部別に中央値をみると、東京が約 3.3 億円で最も高く、次いで関東甲信越が約 3.0 億円、近畿が約 2.7 億円となった。一方、最も低いのは九州の約 1.3 億円であり、次いで中国の約 1.5 億円となっている。東京と九州の間には約 2.6 倍の開きがあり、地区本部間の格差が大きい。（図表 5-1-1）

図表 5-1-1 地区本部別 付加価値額の平均値・中央値

単位：百万円

地区本部別	サンプル数	平均値	中央値
北海道	45	318.3	175.6
東北	46	385.2	250.9
東京	97	482.0	326.3
関東甲信越	81	409.0	295.9
中部北陸	93	422.0	224.2
近畿	69	367.9	268.6
中国	43	305.8	149.1
四国	38	365.1	213.8
九州	117	294.4	126.9
全体	629	378.4	217.0

(3) 月商規模別

月商規模別に中央値をみると、月商規模が大きいほど付加価値額も大きく、月商「1億円以上」が約8.9億円、「3,000万円以上1億円未満」が約3.7億円、「1,000万円以上3,000万円未満」が約1.3億円、「1,000万円未満」が約0.6億円となった。月商「1億円以上」と「1,000万円未満」の間には約14.7倍の差がある。

(図表 5-1-2)

図表 5-1-2 月商規模別 付加価値額の平均値・中央値

単位：百万円

月商規模別	サンプル数	平均値	中央値
1,000万円未満	123	132.3	60.4
1,000万円以上3,000万円未満	190	199.0	133.2
3,000万円以上1億円未満	204	406.6	369.4
1億円以上	112	901.8	890.3
全体	629	378.4	217.0

Ⅱ. 労働生産性(全従業員ベース)

労働生産性は、付加価値額を全従業員数（常勤従業員＋パート・アルバイト）で除して算出した。ビルメンテナンス業界ではパート・アルバイトの比率が企業規模や業態により大きく異なるため、全従業員を分母とした指標を掲載する。

(1) 全体

2024年度の労働生産性（全従業員ベース）の中央値は178.3万円/人となった。有効回答数は619件、平均は191.6万円/人であった。

(2) 地区本部別

地区本部別に中央値をみると、東京が231.8万円/人で最も高く、全体中央値を53.5万円/人上回った。次いで東北が195.2万円/人、中国が180.1万円/人となった。一方、最も低いのは北海道の156.9万円/人であり、次いで関東甲信越の159.9万円/人、近畿の160.7万円/人となっている。

付加価値額では東京に次いで高かった関東甲信越・近畿は、労働生産性では全体中央値を下回っており、従業員数の多さが労働生産性を押し下げる結果となっている。（図表 5-2-1）

図表 5-2-1 地区本部別 労働生産性の平均値・中央値

単位：(万円/人)

地区本部別	サンプル数	平均値	中央値	労働者数 中央値 (人)
北海道	43	172.7	156.9	121.0
東北	48	189.9	195.2	164.0
東京	97	241.8	231.8	243.0
関東甲信越	82	191.9	159.9	221.0
中部北陸	90	193.5	177.6	172.0
近畿	76	169.7	160.7	239.5
中国	44	182.2	180.1	112.5
四国	34	178.6	168.0	115.5
九州	105	176.1	161.8	114.0
全体	619	191.6	178.3	174.0

(3) 月商規模別

月商規模別に調整後中央値をみると、月商「1億円以上」が203.7万円/人で最も高く、全体中央値を25.4万円/人上回った。「3,000万円以上1億円未満」は171.7万円/人、「1,000万円以上3,000万円未満」および「1,000万円未満」はいずれも163.5万円/人となった。

付加価値額では月商規模間で約14.7倍の差があったのに対し、労働生産性では最大（「1億円以上」203.7万円/人）と最小（163.5万円/人）の差は約1.2倍にとどまっている。月商規模が大きい企業は付加価値額の絶対額が大きい一方、従業員数も多いため、従業員一人あたりの生産性の差は比較的小さい。（図表5-2-2）

図表 5-2-2 月商規模別 労働生産性の平均値・中央値

単位：(万円/人)

月商規模別	サンプル数	平均値	中央値	労働者数 中央値 (人)
1,000万円未満	107	197.0	163.5	35.0
1,000万円以上3,000万円未満	167	176.5	163.5	84.0
3,000万円以上1億円未満	188	180.6	171.7	220.0
1億円以上	157	217.3	203.7	704.0
全体	619	191.6	178.3	174.0

添付資料

--	--

(上記欄には何も記入しないでください)



↑インターネット
回答はこちら



公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会

第56回 実態調査票

2025年10月 調査実施

ご記入にあたっての注意

- この調査は各都道府県ビルメンテナンス協会に所属している本社、支社・営業所単位で実施しています。本社でのご回答は、他に支社や営業所がある場合、それらを含めた会社全体についてお答えください。
- 主に「ビルメンテナンス業務」についてご回答いただきます。下記分類にしたがってご回答ください。

■ビルメンテナンス業務に含まれるもの

清掃、設備管理、警備（施設警備・駐車場警備のみ）、省エネカービス、空気環境測定、水質検査、貯水槽清掃、害虫防除、空調ダクト清掃、排水管清掃、サービス管理（受付案内・電話交換・EV運転など）、防災センター管理、防火管理、プール監視、ペッドメイク、マンション管理、建物・設備の補修、雑排水槽の清掃、窓ガラス・外壁洗浄、その他ビルメンテナンス業務

■ビルメンテナンス業務に含まれないもの

警備（施設警備・駐車場警備以外）、ビルマネジメント（ビル経営業務の代行）、リフォーム工事、介護サービス、人材派遣、清掃資機材の販売・レンタル、食堂、給食サービス、不動産業、建設業務、廃棄物処理業、設備工事

- お手元に決算資料をご準備いただくとはスムーズに回答できます。また、ご不明な質問や、回答が困難な質問は、空欄で構いません。
- 調査票に会社名を記入する必要はありません。回答結果は厳重に保管し、集計します。個々の回答が漏れてご迷惑をおかけすることはございません。
- 調査票の内容等についてご質問・お問い合わせがありましたら下記にご連絡ください。

調査企画・問い合わせ 公益社団法人全国ビルメンテナンス協会

(担当：総務部 茂木、立川)
電話 03 (3805) 7560 メール <info@j-bma.or.jp>

調査実施機関 株式会社東京商工リサーチ (担当：松瀬、島田)

電話 03 (6910) 3118

おそれいますが、以下についてご協力をお願い申し上げます。

- 調査票のご記入が終わりまりましたら、回封の返送用封筒に入れ、**11月14日(金)**までにご送付ください。
- インターネットでの回答も可能です。インターネット回答の場合、本調査票の記入・返送は不要です。
- 郵送、インターネット回答のいずれの場合も、本調査票に同封している『ハガキ』に所属協会と貴社名をご記入の上、切手を貼らずにご投函ください(回収率確認のためです)。

質問 1～4：あなたの会社の基礎情報について

質問 1 あなたの会社(事業所)は、次のどちらに当たるかお聞かせください。(1つだけ○印)

1 本社	2 支社または営業所(事業所)等
------	------------------

質問 2 あなたの会社が属する都道府県協会に○印をつけてください。(1つだけ○印)

例えば、「東京本社」と「大阪本社」のように2本社体制で事業を営んでいる場合などは、いずれか主要な地域の所在地を1つ選択してください。

1 北海道	11 長野県	21 石川県	31 鳥取県	41 長崎県
2 青森県	12 埼玉県	22 福井県	32 島根県	42 熊本県
3 宮城県	13 山梨県	23 岐阜県	33 岡山県	43 大分県
4 岩手県	14 茨城県	24 三重県	34 広島県	44 宮崎県
5 福島県	15 栃木県	25 京都府	35 山口県	45 鹿児島県
6 山形県	16 千葉県	26 大阪府	36 香川県	46 佐賀県
7 秋田県	17 群馬県	27 兵庫県	37 愛媛県	47 沖縄県
8 東京都	18 静岡県	28 徳島県	38 徳島県	
9 神奈川県	19 愛知県	29 奈良県	39 高知県	
10 新潟県	20 富山県	30 和歌山県	40 福岡県	

質問 3 あなたの会社がビルメンテナンス業務を受注している施設についてお伺いします。当てはまるもの全てに○をつけてください。(いくつでも○印可)

(1) 施設の所有者

1 国・独立行政法人の保有施設	3 民間企業の保有施設
2 地方自治体の保有施設	4 それ以外の施設()

(2) 施設の種類の、用途

1 官公庁舎、自治体庁舎、役場施設	8 駅、空港、交通機関
2 事務所、オフィスビル	9 デパート、ショッピングモール、商業施設
3 病院、クリニック等医療施設	10 ホテル、旅館、宿泊施設
4 介護、療養施設	11 住宅、マンション、居住施設
5 学校、大学、教育施設	12 工場、物流倉庫
6 劇場、映画館、遊戯施設	13 それ以外の施設()
7 公園、競技場、スポーツ施設	

質問 4 あなたの会社では、現在どのような業務（外注している業務も含む）をなさっていますか。当てはまるものに○をつけてください。（いくつでも○印可）

■ビルメンテナンス業務に含まれるもの	
1	一般清掃
2	設備管理
3	警備（施設警備・駐車場警備のみ）
4	省エネサービス
5	空気環境測定
6	水質検査
7	貯水槽清掃
8	害虫防除
9	空調ダクト清掃
10	排水管清掃
■ビルメンテナンス業務に含まれないもの	
21	警備（施設警備・駐車場警備以外）
22	ビルマネージメント（ビル経営業務の代行）
23	リフォーム工事
24	介護サービス
25	人材派遣
26	清掃資機材の販売・レンタル
11	サービス管理（受付案内・電話交換・EV 運転など）
12	防災センター管理
13	防火管理
14	プール監視
15	ベッドメイク
16	マンション管理
17	建物・設備の補修
18	雑排水槽の清掃
19	窓ガラス・外壁洗浄
20	その他ビルメン業務（ ）
27	食堂・給食サービス
28	不動産業
29	建設業務
30	廃棄物処理業
31	設備工事
32	その他（ ）

質問 5：あなたの会社の従業員について

質問 5 あなたの会社のビルメンテナンス業務に従事する従業員の人数について、2025 年 3 月 31 日時点の状況を伺います。

- ※常勤従業員とは、事業所が定めた勤務時間のすべてを勤務している「フルタイム」の従業員とし、具体的には下記のいずれの要件も満たす従業員とします（ただし、あくまでも目安です。一般的な感覚でご回答ください）。
 - ・雇用期間の定めのない者、または 1 年以上雇用される者（見込みを含む）
 - ・ 1 週間の労働時間が、当該事業所において同種の業務に従事する通常の労働者の 1 週間の所定労働時間の 4 分の 3 以上である者

(1) 常勤従業員	→	<input type="text"/>	人
(2) パート・アルバイト	→	<input type="text"/>	人

質問 6～13：あなたの会社の業績について

質問 6 【本社のみ回答】あなたの会社の 2023 年度と 2024 年度の売上高を「百万円単位」でご記入ください。

- (1) 年間の総売上高（ビルメンテナンス業務以外も含む）：決算書の数字をそのまま書いていただければ結構です。
- (2) 年間のビルメンテナンス業務の売上高

	2023 年度				2024 年度			
	百億	十億	千万	百万	百億	十億	千万	百万
(1) 総売上高（ビルメンテナ ンス業務以外も含む）	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(2) ビルメンテナンス業務 の売上高	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

質問 7 あなたの会社（支社または営業所の方は事業所）の 2024 年度のビルメンテナンス業務売上高を、官公庁と民間で分けた場合の比率をご記入ください。

（注）第 3 セクターは「(1)官公庁の売上比率」に含めてご記入ください。

(1) 官公庁の売上比率	→	<input type="text"/>	%		
(2) 民間の売上比率	→	<input type="text"/>	%		
合計		1	0	0	%

質問 8 あなたの会社（支社または営業所の方は事業所）の 2024 年度のビルメンテナンス業務売上高を、業務内容別に分けた場合の比率をご記入ください。

(1) 一般清掃業務の売上比率	→	<input type="text"/>	%		
(2) 設備管理業務の売上比率	→	<input type="text"/>	%		
(3) 警備業務の売上比率	→	<input type="text"/>	%		
(4) 上記以外のビルメン業務売上比率	→	<input type="text"/>	%		
合計		1	0	0	%

質問 9 あなたの会社（支社または営業所の方は事業所）では、今年度（2025 年度）のビルメンテナンス業務の売上高をどのように見通していますか？

（注）「2024 年度売上 100 万円 → 2025 年度見通し 120 万円」の場合は、「120%」ではなく、「上増分の 20%」をご記入ください。

今年度（2025 年度）の売上高は	↓	<input type="text"/>	%	変化する見通し	
符号欄（マイナスの場合は「-」）					

質問 10 【本社のみ回答】あなたの会社の 2023 年度と 2024 年度の営業利益率をご記入ください。

- ・ 営業利益率は、営業利益÷総売上高（ビルメン業務以外も含む企業売上高）×100 で算出します。
- ・ 営業利益率がマイナス値となる場合は、符号欄に「-」をご記入ください。

	2023 年度		2024 年度	
	符号欄	%	符号欄	%
営業利益率＝営業利益/総売上高×100	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

質問 11 【本社のみ回答】あなたの会社の 2024 年度の粗利益を「百万円単位」でご記入ください。

・粗利益は、売上高から売上原価を差し引いた利益を指します。

	2024 年度			
	百億	十億	千万	百万
粗利益＝売上高－売上原価	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

質問 12 【**本社のみ回答**】 あなたの会社の 2024 年度の販売費および一般管理費を **万円単位** でご記入ください。
 ・損益計算書の販売費および一般管理費の項目を指します。

	2024 年度				
	億	千万	百万	十万	万
販売費および一般管理費					万円

質問 13 【**本社のみ回答**】 あなたの会社の 2024 年度の租税公課額を **万円単位** でご記入ください。
 ・損益計算書の租税公課の項目を指します。

	2024 年度				
	億	千万	百万	十万	万
租税公課額					万円

質問 14：ビルメンテナンス業務の契約改定率について

質問 14 あなたの会社の 2025 年度のビルメンテナンスの業務における契約改定率（消費税を含む継続物件契約額の対前年度比増加率）は、新規契約分を除き、何% 上昇もしくは低下しましたか？ 官公庁と民間のそれぞれについて、既に契約締結済の案件のみご記入ください。
 ・複数物件がある場合は、合計値の比較でご記入ください。
 ・記入は小数点以下第 1 位までとし、契約金額が減った場合には符号欄に「-」をご記入ください。
 ・第 3 セクターは「(1) 官公庁」に含めてご記入ください。

(1) 官公庁	符号欄 (マイナスの場合は「-」)	↓		.		%
	符号欄 (マイナスの場合は「-」)	↓		.		%
(2) 民間	符号欄 (マイナスの場合は「-」)	↓		.		%
	符号欄 (マイナスの場合は「-」)	↓		.		%

※計算が困難な場合は概算で結構です。ご不明な場合は空欄でも構いません。

質問 15：あなたの会社の賃金について

質問 15 (1) 【**本社のみ回答**】 あなたの会社で支給している年間の給与総額はいくらですか？ **百万円単位** でご記入ください。

	2024 年度				
	百億	十億	億	千万	百万
給与総額					百万円

(2) あなたの会社では、常勤従業員（30～50 歳程度、業務の中核を担う人材として想定）を中途採用で募集する時に、平均基準内賃金（月額）をおおよそいくらくらいにしていますか？ **千円単位** でご記入ください。

	30～50 歳程度の中核人材平均基準内賃金（月額）				
	十万	万	千		
清掃業務					000 円
設備管理業務（電気主任技術者の資格を有する常勤従業員）					000 円
警備業務					000 円

(3) パートタイマーの時給は、おおよそいくらくらいですか？ **円単位** でご記入ください。

パートタイマー（清掃）	千	百	十	一	円
パートタイマー（警備）	千	百	十	一	円

質問 16：ビルメンテナンス業務における悩みごとについて

質問 16 あなたの会社では、日頃のビルメンテナンス業務を通じてどのようなことに悩んでいますか？
 (1) 下に掲げる業務上の支障や問題点の中で、当てはまるものがあればいくつでも○をつけてください。（いくつでも○印可）
 (2) また、○をつけたものうち、一番重視しているものを 1 つ選ぶとすれば、それはどれでしょうか？ **□** にその番号をご記入ください。（1 つだけ番号を記入）

1 現場従業員が集まりにくい	7 オナーに対して契約料金の交渉が難しくなっている
2 後継者の育成が困難	8 価格競争が激しいために収益率が落ちている
3 専門技術者の確保が難しい	9 賃金上昇が経営を圧迫している
4 教育のための時間を割くのが難しい	10 新たな制度、法律や条例改正への対応が難しい
5 現場従業員の若返りが図りにくい	11 その他（具体的に：)
6 現場管理者が育ちにくい	

→ ○をつけたものから一番重視しているものを 1 つ選ぶとすれば → **□**

質問 17：全国ビルメンテナンス協会への要望・意見について

質問 17 その他全国ビルメンテナンス協会への提案・要望、意見・感想がございましたら、ご記入ください。

これで全部の質問が終わりました。お忙しい中、ご協力いただきありがとうございます。
★本調査は匿名で実施しております。

ビルメンテナンス情報年鑑 2026

第 56 回実態調査報告書

2026 年 3 月 31 日発行

発行 公益社団法人全国ビルメンテナンス協会
〒116-0013 東京都荒川区西日暮里 5-12-5
ビルメンテナンス会館 5F
電話 03 (3805) 7560 FAX 03 (3805) 7561

URL <https://www.j-bma.or.jp>
E-mail info@j-bma.or.jp

実態調査実施機関 株式会社東京商工リサーチ

広告掲載各社
製品一覧

ペンギンワックス株式会社

〒537-0021 大阪府大阪市東成区東中本3-10-14

問
合
先

Tel. 06-6973-9170

URL <https://www.penguinwax.co.jp/>

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
プログロス GX-1 (18L)	・抜群の初期光沢が従来品よりさらにUPしました。 ・塗り易く、優れた作業性、汚れの付きにくい塗膜！	19,120円
プログロス GX-2 (18L)	・ポリマー濃度を上げ、ワンランクアップした高い初期光沢！ ・優れた塗布性と経済性！汚れの付きにくい塗膜！	18,000円
スイフト Pro (18L)	・軽くて速い！快速樹脂ワックス。速効乾燥性を備えたタイムパフォーマンス性能。 ・軽快なモップさばきで作業効率がよく、トータルバランス、コストパフォーマンスに優れる。	オープン価格
スーパーコアU レジェンド (18L)	・1994年発売のロングセラーワックス。 ・耐摩耗性・耐ヒールマーク性・光沢持続性がさらに向上し、深みのある落ち着いた光沢質感で、様々な色合いの床材に幅広く対応。	24,430円
ストライドAIR 快適プラス (18L)	・高濃度25%による膜厚感と透明感を両立させた高い光沢質感。 ・ポリマー成分の粒子サイズを調整し年度を下げ、モップさばきを軽くしました。	オープン価格
スーパーコアBb II (18L)	・深みのある光沢質感と耐摩耗性がさらに向上！ ・塗りやすく軽いモップさばき。 ・歩行時に滑りにくくて突っかからない、最適なグリップ感。	24,560円
エクスプレス (18L)	・抜群の乾燥性能と優れた耐久性を持った樹脂ワックス。造膜性に優れ、冬場（低温・低湿）に起きやすいパウダリングのリスクを低減します。	23,170円
エクスプレス TypeG (18L)	・クラス最高・最速の速乾性をもつエクスプレスに高い光沢性能が追加。速乾でも塗り映えする高い光沢！ ・送風機による強制乾燥でもツヤぼけが起こりにくい設計。	23,170円
エクスプレス TypeA (18L)	・アルコールによる白化・溶解を軽減します！ ・クラス最高・最速の速乾性！ ・低湿、低温でも安心の優れた低温造膜性！ ・モップさばきが軽く、高い光沢性能。	23,170円
エクスプレス HG-25 (18L)	・高濃度クラス最高・最速の速乾性！ ・冬場でも安心の優れた低温造膜性！ ・高濃度25%、高光沢、1回塗りで素早く仕上がる！	27,570円
セミコート エコゴールド (18L)	・半樹脂タイプで、洗浄性に優れ、中性ハクリ剤「フェアリーン」で除去することができます。リンや環境ホルモンに該当する物質を一切含みません。	20,780円
ドクター30 II (18L)	・最強のハクリ性能、樹脂塗膜に素早く浸透し、溶解させます。ハジキやよれのない優れた濡れ性、サラサラ汚水&低臭で作業性も良好です。	47,290円
ドクターストライカー (18L)	・素早い浸透溶解性と濡れ性、コストパフォーマンスに優れています。サラサラ汚水と低臭で快適な作業が可能です。	オープン価格
セイバー即洗力 (18L)	・速効浸透剤SPA18の作用で素早く汚れを分解。 ・イオン成分が床に残るので、水拭き時の拭き上げが易く、サラッとした仕上がり。	15,710円
セイバー深洗力 (18L)	・樹脂ワックスの塗膜表面に浸透し、汚れた樹脂塗膜表面層が溶解除去できる浸透型アルカリ洗剤。 ・除菌剤配合により清潔な環境を実現します。	21,330円
レストルーム泡スプレー (480ml)	・泡タイプの中性トイレクリーナー。液垂れしにくく便器や垂直面も効率よく洗浄できます。液体タイプよりも使用量が少なく経済的です。	900円×12本入
オールウェイBP-150Li II	・リチウムイオンバッテリー搭載の高性能15インチコードレスポリッシャー。 ・パッドサイズ15インチ (380mm) ・連続作動時間：120分	オープン価格
パワータンクIV EVO	・小型・軽量で持ちやすいハンドルや凸部のないスッキリとしたボディ形状！ ・吸引パワーがさらに強力になり、パワータンクシリーズ最大の吸込み仕事率です！	オープン価格
エアースクープ-J	・従来から評価の高いウェットバキューム（コード式）の定番モデル。 ・軽量化ボディで、移動や作業中の取り回しが大変楽です。	オープン価格
オールウェイ F-30Li	・圧倒的な作業効率を発揮するコードレスウェットバキューム。60分の急速充電で、連続稼働時間最大90分を実現しました。	オープン価格
イノベーター15D・17D	・高性能・ハイパワーポリッシャーシリーズ。 ・高トルクでハードフロアの剥離・洗浄はもちろん、カーペット洗浄などにも使用できます。	15D：231,000円 17D：277,000円
オールウェイ AS-180Li	アップライト型コードレス自動床洗浄機。「病室」、「食堂」、「トイレルーム」など、比較的狭い場所の日常洗浄やスポット洗浄など、様々なシーンで使用可能。	オープン価格

広告掲載各社
製品一覧

株式会社リンレイ

〒104-0061 東京都中央区銀座4-10-13

問
合
先

Tel. 03-3543-2281

URL <https://www.rinrei.co.jp/>

mailto: info@rinrei.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
超耐久プロつやコートⅠ HG	タフグロスポリマー配合。プロがこだわる厚みのある「ぬれつや感」と圧倒的な超耐久を実現した高光沢ワックスです。	お問合せください
超耐久プロつやコートⅡ HG	デュアルバランスポリマー配合。高光沢・高耐久をバランス良く併せ持つ高性能タイプ。安心と満足のコストパフォーマンスを実現します。	お問合せください
超耐久プロつやコートⅤ HG	スーパークリスタルポリマー配合。優れたレベリング性能が可能にした、超鏡面高光沢仕上げ。透明感のあるクリアかつ強靱な皮膜を形成します。	お問合せください
超耐久プロつやコート0 (ゼロ) HG	ピュアグロスポリマー配合。新技術により優れた光沢性能と耐久性を実現。ワックスに求められる基本性能を充実させた高コストパフォーマンスモデルです。	お問合せください
FPC プロテクションコート	新開発のデュアルスプリング構造ウレタン樹脂を高密度に配列することで圧倒的な耐久性能と光沢性能を実現。どなたにも使いやすい1液タイプフロアコーティングです。	お問合せください
カーペットパイルコーティング AG+	定期的なインストール作業(噴霧+ブラッシング)と日々のバキューム作業だけで定期作業ゼロを実現。さらに除菌、抗菌持続性、抗ウイルス持続性も付与いたします。	お問合せください
トップスピード2	圧倒的な即効性と洗浄性を持ち合わせ、シャンピング洗浄に最適。泡切れにも優れ、作業性の向上を実現します。	お問合せください
NEW プロインパクト	あらゆる汚れを強力に溶解するPRTR非該当の多目的強力洗剤です。天然パラエキス&植物性界面活性剤を配合した中性タイプもご用意しております。	お問合せください
ドラゴンリムーバー2	新開発RHCテクノロジー(当社独自の高濃度技術)によりビルドアップしたワックスも20倍希釈でハクリ可能なためコストカットも実現いたします。	お問合せください
R' SPRO 中性トイレクリーナー	安心して毎日使用できる中性タイプです。増粘性が高く液垂れしにくいいため、垂直面の汚れもしっかり除去します。除菌剤配合でトイレを清潔に保ち消臭効果もあります。	お問合せください
R' SPRO 酸性トイレクリーナー	尿石や水アカなど頑固な汚れもスッキリ除去する酸性タイプです。除菌剤配合でトイレを清潔に保ち消臭効果もあります。酸性特有の刺激臭が少なく、安心してお使いいただけます。	お問合せください
R' SPRO デイリーアケア	防汚効果がある親水ベールが水アカから基材を保護し、少ない水でも濡れ広がるので、節水タイプの便器にも非常に効果的です。	お問合せください
R' SPRO デイリー酸性トイレクリーナー	数種類のフルーツ酸の相乗効果で尿石を確実に除去。100種類以上の香り成分をブレンドし、爽やかな香りが長続きます。安心して毎日ご使用いただけます。	お問合せください
R' SPRO+ トイレ防汚クリーナー	親水ポリマーと新開発の抗バイオフィルム剤がぬめりや水アカ、尿石の発生を抑制し基材を衛生的に保ちます。また専用小分けボトルを使用すれば、廃プラ容器の排出も削減できます。	お問合せください
R' SPRO 強力カビとりクリーナー	泡がカビの根から分解、すっきり除去。浴室・厨房等のカビとりにお使い下さい。	お問合せください
R' SPRO バスクリーナー	毎日の清掃に最適なスタンダードタイプ。泡立ちや泡切れに優れ、洗浄と同時に除菌効果が得られます。	お問合せください
R' SPRO 強力バスクリーナー	蓄積した頑固な水アカや石鹸カスを分解する強力タイプ。生分解性に優れ、洗浄と同時に除菌効果が得られます。	お問合せください
R' SPRO ホテルバスクリーナー	新開発“疎水コート”の働きで抜群の泡切れ・水切れを実現。また、防カビ効果を持つアロマと天然ホホバオイル由来成分を配合。作業効率と使用者の安全に配慮した多機能バスクリーナーです。	お問合せください
ウルトラハードプロ 超強力バスクリーナー	洗浄成分の配合バランスを最適化することにより抜群の洗浄力を実現。また10倍希釈時でも高い洗浄力を発揮するため、軽度な汚れであれば除去が可能です。	お問合せください
ウルトラハードプロ 水アカ落とし	硬質微粒子研磨剤と専用研磨パッドの組み合わせで、キズを付けずに浴室の鏡やガラスの水アカを効果的に除去できます。	お問合せください

広告掲載各社
製品一覧

山崎産業株式会社 第二営業本部

〒136-0075 東京都江東区新砂1-13-5 山崎産業東京総合センタービル4F

問
合
先

Tel. 03-5677-3402

URL <https://www.yamazaki-sangyo.co.jp/>

mailto: info2@yamazaki-sangyo.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
IoTリサイクルボックス管理・トイレ管理システム	IoTセンサーを用いたゴミ回収の巡回作業の効率化、省力化等をご提案いたします。	オプション価格
IoT人数カウントシステム	密状態や施設のご利用状況IoTセンサーを用いて可視化します。カメラ不使用タイプのセンサーです。	オプション価格
IoT温度管理システム IoT環境測定システム	HACCP管理に必要な冷蔵庫の温度管理や、温度・湿度・CO2測定管理システムをご提案いたします。	オプション価格
客室カート 回収用/補充用	ホテルの客室内や廊下等、スペースが取れない場所でも作業がしやすいスリムなデザイン。	回収用 ¥88,800 補充用 ¥124,300
プロテック カーボンチャンネル	取り回しが軽く、ラクに作業ができます。真鍮・ステンレスの約1/5、アルミの約1/2の重量 耐腐食性に優れ、錆びることがありません。	オプション価格
プロテック フリーハンドール タッチワン アルミS/L/伸縮柄	軽い力でヘッドを脱着できる新機構を採用。5色対応のスマートなハンドール。	S/¥2,300 L/¥2,600/ 伸縮¥3,700
コントロール あみ糸ローグ #8	洗濯後がからみにくい編み込糸。マイクロファイバー配合で汚れのかき取り力もアップ！	オプション価格
プロテック タスターモップ 材ス60	低重心薄型タイプのタスターモップ。プレート形状は隅まで作業しやすい台形。又、サイズが45、60、90、120、150の5サイズでBL、G、W、Y、Rの5色あります。	¥8,600
プロテック ウエットシート60/45	取り出してさっと水拭きが可能。小規模店舗やオフィス床清掃に最適です。	60cm/ ¥870 45cm/ ¥660
プロテック スレンダースターモップ 60	低重心薄型タイプのスレンダースターモップ。ハンドルロック機構付で直進安定性があります。又、サイズが45、60、90の3サイズでBL、G、W、Y、Rの5色あります。	¥7,900
プロテック スレンダースターモップ F60タケ付 プロテック スレンダースターモップ N60タケ付	埃保持力が大幅アップ！広範囲の湿り拭きに適した高機能モップ糸。5色タケ付。上記製品のフレンジなしのスタンダードタイプ。5色タケ付。	F60 ¥3,400 N60 ¥2,200
プロテック ウエットモップ BF25(防滑床用)	防滑加工された床材に対して独自加工の繊維が少ない抵抗で凹凸内部の汚れまで除去します。	¥1,700
コントロールバキュームクリーナー CVC-301X	音が気になる場所での使用に適した静音タイプのクリーナー。	¥48,000
コントロールウエットバキューム クリーナーWS-15	汚水をスーッと回収。コンパ外で扱いやすいウエットバキュームクリーナー。	¥94,800
ロンステップ マット タ75500	耐久性に優れた最高級のマット。2種類の太い繊維でへたりにくく丈夫。又、高密度パイルでソフトな歩行感。	¥43,000/㎡
雨天用超吸水マット	雨や雪解け水に負けない超吸水力&保持力を持った雨天専用マット。1㎡当たり約3.5ℓの吸水力です。	¥25,300/㎡
ロンステップ マット ジオオストライプ	エントランスをスタイリッシュに彩るジオメトリック模様。優れた耐摩耗性。	¥18,000/㎡
パゲッヅラック BL-Y1 パゲッヅラック BL-Y3	ホテルのエントランスや客室での荷物置きに使用できます。	BL-Y1 ¥8,500 BL-Y3 ¥13,900
傘しずく取りNHD SI/B	傘を数回振るだけで雨滴を超吸水。傘袋削減につながる新アイテム。	¥160,000
傘しずく取りNHD-S	省スペース対応のコンパクトタイプ	¥96,000

広告掲載各社
製品一覧

和協産業株式会社

〒130-0026 東京都墨田区両国1-12-10

問
合
先

Tel. 03-5638-2051

URL <https://www.wakyo.co.jp>

mailto: info@wakyo.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
ピーピースルーK	流しや洗面所などの排水パイプのつまりや悪臭を化学反応の力によって解消し、スムーズな流れと除菌作用の優れた効果があります。	お問い合わせください
ピーピースカット	日常の定期的な使用によって排水管のトラブルを未然に防ぐと同時に除菌・消臭効果も備え、大変衛生的です。劇物に指定されず、環境にも配慮しました。	お問い合わせください
デオライトSP	トイレの排水管のつまりや悪臭の原因となる尿石、黄ばみを溶解、除去します。特殊防錆剤を配合しており、金属面の腐食を防ぎます。	お問い合わせください
デオライトL	尿石を素早く溶解除去して、頑固な詰まりや悪臭を解消します。劇物に指定されない、環境への影響にも配慮した製品です。	お問い合わせください
サニットクールカプセルシリーズ	小便器に付着する尿石を防止するカプセルです。便器の形状に合わせて各種タイプをご用意しています。	お問い合わせください
トイレクリーナー	トイレの汚れやタイルの目地の洗浄に優れたクリーナーです。粘着性と軽い泡立ちで汚れや黄ばみがラクに落とすことができます。	お問い合わせください
デオライトC	トイレ・タイル用の刺激や腐食性の低い洗浄剤です。発泡して汚れを浮き立たせ、簡単に汚れが落ちます。除菌効果があり、さわやかな仕上がります。	お問い合わせください
スカラストD	クーリングタワー内の熱効率の低下、汚濁、悪臭の原因であるスライムや水あかを短時間で分解して分散、除去する洗浄剤です。	お問い合わせください
ハイスカット	貯水槽内部に付着したカルシウムやマンガンなどのスケールを溶解剥離する特殊な洗浄剤です。	お問い合わせください
フィンクリーナーN	冷暖房設備の熱交換用フィンの外面やフィルターに付着した塵埃やがんこな油汚れを短時間で洗浄できます。	お問い合わせください
レジットルモンX	クーリングタワーに発生する腐食、スケール、スライムを防止するパッケージタイプの水処理剤です。特にレジオネラ属菌に対する殺菌効果が優れています。	お問い合わせください
サニットグリルG	グリスフィルターに付着した、極めて難溶な油脂タンパク質類をスッキリと落とす、濃縮強力型の専用洗浄剤です。	お問い合わせください
サニットグリルS	排気ダクト、フード、換気扇などの動物性、植物性、鉱物性を問わず、厨房すべての油汚れの除去に優れた洗浄剤です。	お問い合わせください
サニットクリーナー	厨房内の床油汚れ専用洗浄・消毒剤です。強力な洗浄力と除菌・脱臭力を兼ね備えています。	お問い合わせください
バスパクロールG・T	入浴施設の浴槽水専用の塩素剤です。日常的な衛生管理と、浴槽内や壁、床、天井などに付着した汚れやヌメリなども取り除きます。	お問い合わせください
バスパエース	浴槽・循環配管洗浄剤です。配管内に付着した湯あか、スライムなどを剥離、分散、分解し、除菌、消臭作用も有します。	お問い合わせください
バスパエース スーパー	循環式浴槽の配管内に付着したレジオネラ属菌の温床になるバイオフィルムを分解、除去する強力な洗浄剤です。	お問い合わせください
バスパクール	ジェットバス、ジャグジーの浴槽や配管内に付着するスライム系の汚れ除去に最適です。	お問い合わせください
タイルクリーナー	浴室内のタイルに付着する湯あか、せっけんカスを素早く溶解、除去する強力な洗浄剤です。	お問い合わせください
マルチクリーナー	換気扇や身の回りに付着した油脂類、煙草のやになどの汚れをしっかりと落とす洗浄剤です。表面の素材を傷めず、ソフトな使用感です。	お問い合わせください

広告掲載各社
製品一覧

日本漉化化学株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-2-2 30 森ビル

問
合
先

Tel. 03-3459-0051

URL <http://www.nihonjouka.co.jp/>

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
ジョーカル	排水管の化学洗浄剤。台所・洗面・浴槽等の排水管の詰りを解決する洗浄剤。(医薬用外劇物)	お問合せください
ジョーカルLP-S	排水管の化学洗浄剤。台所・洗面・浴槽の排水管の詰りや臭気を解決する洗浄剤。液体タイプ。殺菌成分配合。	お問合せください
グリストル	油脂、スカム類の洗浄剤。グリストラップや排水溝の油脂・スカム・食物屑等を分解します。希釈して使用し、水またはお湯で十分に洗い流してください。(医薬用外劇物)	お問合せください
ストール1号	尿石除去剤。男性用小便器の尿石スケールを溶かす強力洗浄剤。(医薬用外劇物)	お問合せください
ストール2号	尿石除去剤。男性用小便器の尿石スケールを溶かす洗浄剤。	お問合せください
ストールSTシリーズ	尿石防止剤。男性用小便器に置いておき、流水とともに薬剤が溶解して尿石が付着するのを防止する	お問合せください
フィルターゾル	換気扇、厨房器具用洗浄剤。油汚れ・ホコリ等希釈又は原液にて噴霧しふき取り。	お問合せください
フィルターディップ	グリスフィルター等業務用洗浄剤。油汚れ・ホコリ等を強力に落とす。希釈し浸漬する。その後十分にすすぎ洗い。	お問合せください
フィルターディップAL	アルミフィン業務用洗浄剤。希釈し噴霧してすすぎ洗い。	お問合せください
スライムフラッシュ1号	冷却塔配管洗浄剤。レジオネラ属菌や藻、サビの除去に効果あり。(医薬用外劇物)	お問合せください
スライムフラッシュ2号	冷却塔配管洗浄剤。配管内スケール除去。中和剤使用。(医薬用外劇物)	お問合せください
NEWボックス30	小型冷却塔の総合水処理剤。レジオネラ属菌対応のパック剤。	お問合せください
レジオパージ	冷却塔用レジオネラ属菌の即効性除菌剤。(抗レジオネラ水処理協議会登録品)	お問合せください
レジオブロック	冷却塔用複合水処理剤。レジオネラ菌の除去、防食、防垢、殺藻に効果。(抗レジオネラ水処理協議会登録品)	お問合せください
ラストガードシリーズ	開放・密閉系空調機器配管用防錆・防食剤。	お問合せください
FRPクリーナー	貯水槽洗浄剤。FRP製の貯水槽内の赤錆・藻等の汚れ落とし。主成分は食品添加物ですので安心です。	お問合せください
ラストフラッシュ	給水管洗浄剤。給水管内の赤錆・藻・カビなどの除去剤。(医薬用外劇物)	お問合せください
ラストリンシリーズ	給水用防錆剤。上水や給湯の赤水の防止剤。(厚生労働省認可)	お問合せください
オイルフラッシュ	鉱物油等油分除去洗浄剤。給水管の機械油除去剤。	お問合せください
水質分析部門	飲料水分析・レジオネラ属菌分析・各種水質分析。	お問合せください

広告掲載各社
製品一覧

株式会社テラモト

〒272-0142 千葉県市川市欠真間1-8-23

問
合
先

Tel. 047-358-1151

URL <https://www.teramoto.co.jp/>

mailto: info@teramoto.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
ライトダスターウェット45	除菌洗浄が同時にでき、アルコールフリーなので場所を選ばず使用できます	お問合せください
吸水ポリマーダスターⅡ	抜群の吸水・保水性で雨水以外の液体も吸水します。給水量は840ml以上	お問合せください
ライトモップ/ライトモップⅡ	ダスター専用モップ	お問合せください
エコラグ (100枚入り)	素早く吸水し、洗って繰り返し使える経済的な不織布モップ	お問合せください
シャークⅡモップ	エコラグにお使いください	お問合せください
FX制菌クロス (TioTio)	制菌力と防臭機能を兼ね備えた高性能クロス。吸水性に優れ抜群の拭き上げ機能で作業性抜群です。絞りがやすく扱いやすい小さいサイズも新登場!	お問合せください
防滑床用FXスベールラグ	施設の防滑床にも対応したフラット型モップです。軽い力でしっかりお掃除!	お問合せください
FXライトブレードラグ (W) (S)	ゾーニングに対応できる5色の色展開でリニューアルしました。ウェットとドライの2タイプ	お問合せください
FXライトブレードハンドル各種	スベールラグ、ライトブレードでお使いください。薄型ヘッドで使いやすい!	お問合せください
BMトイレブラシ 赤 (研磨剤なし)	誤流を防ぎながら、しっかり磨ける新しいトイレブラシです。	お問合せください
仕切付きバケツ	トイレ清掃の小物入れに便利。仕切版を外せばバケツとして使えます。小型タイプで持ち運びもラクラク!	お問合せください
仕切付きバケツⅡ	付け可能な仕切版で現場のニーズに合わせて収納可能、6分別~最大10分別、大容量で幅広く使えます!	お問合せください
エアロカートΣ HAIKURO	ワンランク上のメンテナンスシーンを目指したハイクオリティな清掃カート	お問合せください
BMトートバッグ HAIKURO	ハイクオリティラインHAIKUROに合わせたスタイリッシュな清掃バッグ	お問合せください
FXハンドル アルミ伸縮柄 ブラック	ハイクオリティラインHAIKUROに合わせたスタイリッシュなハンドル	お問合せください
清掃プラパネル ミニⅡグレー	ハイクオリティラインHAIKUROに合わせたスタイリッシュな清掃パネル	お問合せください
清掃プラパネル Ⅱグレー	スタイリッシュな清掃パネルに大サイズが新登場!	お問合せください
BMパイプブラシ トイレ用/シンク用	誤流させないハンドル形状 360° ブラシが目皿の裏までしっかり汚れを落とします!シンク用として青色を追加しました。	お問合せください

広告掲載各社
製品一覧

株式会社ストライク

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-2-1 三井物産ビル15階

問
合
先

Tel. 03-6848-0101

URL <https://www.strike.co.jp/>

mailto: info@strike.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
M&Aの仲介	後継者不在の解決、事業の強化・拡大、事業の再生など企業には達成すべき経営目標があります。その経営目標を達成するためにM&Aが活用されます。M&Aは相手のある話であると同時に秘密裏に進めなければならない、そのプロセスは極めて複雑でデリケートです。ストライクでは研鑽を積んだスタッフが、初期相談から候補企業の探索・選定、諸条件の調整、ドキュメンテーション、そしてクロージングに至るまで一貫してフルサポートいたします。	お問い合わせください
M&Aの戦略コンサルティングサービス	M&Aによる成長を実現するためには、単なる案件探索にとどまらず、自社の成長戦略に即した明確なM&A方針と、実行可能な戦略設計が不可欠です。市場環境や競争状況、既存事業との親和性を踏まえた上で、「どの領域で、どのようなM&Aを行うべきか」を見極める必要があります。 ストライクは、3,300件超のM&A成約を支援してきた豊富な知見をもとに、買収を検討する企業様の立場に立ち、勝てるM&A戦略の構築を支援します。成長余地の分析から、対象領域におけるシナジーの具体化、さらには戦略に沿った対象企業の探索まで、一貫して伴走します。 戦略立案と実行支援の両面を兼ね備えたストライクだからこそ、実効性の高いM&A戦略を安心してお任せいただけます。	お問い合わせください
ファイナンシャルアドバイザーサービス	M&Aのファイナンシャル・アドバイザー（FA）サービスでは、売主様または買主様一方のアドバイザーとして、クライアント様のご希望をできるだけ実現することを目標に案件に取り組んでまいります。上場企業間でのM&A案件や企業再生案件など、関係者の利害関係を特に明確に整理・意識した案件進行が求められる場合に特に適したアドバイザースタイルです。外資系インベストメントバンク出身者等で構成されるエキスパートが、国内企業同士・MBO・LBO・TOB・クロスボーダー等、あらゆる形態のM&A案件において、相手方の発掘・提案から、専門家を招聘してのディールチーム組成、案件のスケジュールリング、バリュエーション（価値評価）、交渉・クロージング支援まで、高度な専門的スキル・豊富な経験に基づくアドバイザーサービスを事業会社または投資ファンド等のクライアントにご提供し、ご希望条件でのM&A成就を目指します。	お問い合わせください
M&A市場「SMART」	「M&A市場SMART (Strike M&A Rapid Trading system)」は、譲渡希望企業と買収希望企業の情報を匿名でネット上に掲載し、お相手を探るサービスです。 当サービスは、“M&A情報の秘密性と公開性”を両立するという難題を解決し、秘密を保ちつつM&Aニーズを探るという仕組みを日本で初めて構築致しました。 良質案件が常時多数掲載され、これまでに数万社の企業にご活用いただいております。 https://www.strike.co.jp/smart/	無料

広告掲載各社
製品一覧

アイリスオーヤマ株式会社

〒980-8510 宮城県仙台市青葉区五橋2-12-1

問
合
先

Tel. 022-253-7095

<https://www.irisohyama.co.jp/b2b/robotics/products/cleaningrobot/>

mailto: robotics_info@irisohyama.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
BR01T	使用者視点から性能やメンテナンス性、操作性、安全性を追求した、毎日の床清掃で活躍するスクラパーロボットです。	当社営業担当にお問い合わせください。
JILBY (2026年半ば発売予定)	顧客のユーザビリティを追求し、AIエージェント対応の清掃の新たなパートナーとして活躍する乾式ロボットです。EVや各種センサーとの設備連携により、現場の負担を大幅に軽減します。	当社営業担当にお問い合わせください。
Whiz i アイリスエディション	簡単2ステップで誰でも使える業務用のDX清掃ロボット。1時間あたり500㎡(最大1,800㎡)の清掃能力をもつ、除塵清掃ロボットのエントリーモデルです。	当社営業担当にお問い合わせください。
Phantas アイリスエディション	コンパクトでありながら、湿式/乾式の2つの清掃仕様に対応。充電ステーションも備えており、人の介入を最小限に抑え、より自動化された清掃が可能に。	当社営業担当にお問い合わせください。
Scrubber 50 Pro アイリスエディション	中・大規模施設に最適! オート充電と水循環機能の組み合わせで最大4,000㎡の清掃が可能。用途・床材に応じてパッドやブラシも選択できます。	当社営業担当にお問い合わせください。
ロボット清掃 サポートサービス	清掃ロボットの施設選定・ロボット選定・ロボット清掃工程の作成等、導入面のフォローから定着までサポートし、清掃業務の効率化とコスト削減を実現します。	相談無料
ロボット補助金 サポートサービス	補助金親戚業務を伴走支援いたします! 知見が豊富な担当者が2名体制でサポート。お客様にあわせた計画書作成も補助いたします。	相談・着手金無料
LED交換キット システム天井ラインタイプ用/ グリッドタイプ用	システム天井用照明器具のLED化に新たな選択肢を。既存器具の筐体は流用、電気部品のみ交換で、省施工、省廃材を実現。	オープン
LEDベース照明LINELUX edgeシリーズ	LEDベースライト LINELUX (ラインルクス) の中でも、意匠性にこだわったedgeシリーズ。昨年、高光束、高効率な新商品も発売し、ラインナップを拡充。	36,300円 (1,200mm/5,200lm/LiCONEX) 他仕様も幅広く取り揃えております。
LiCONEX	アイリスオーヤマオリジナルの照明無線制御システムLiCONEXは10,000物件超の導入実績。快適な空間・省エネをかんたん、お手頃に導入しませんか?	当社営業担当にお問い合わせください。

広告掲載各社
製品一覧

光明理化学工業株式会社

〒213-0006 神奈川県川崎市高津区下野毛1丁目8番28号

問
合
先

Tel. 044-833-8900

URL <https://www.komyokk.co.jp/>

mailto: qa@komyokk.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
室内環境モニター UM-400	幅広い測定レンジで、ビルディング等の室内環境測定に最適。1台で一酸化炭素、二酸化炭素、温湿度の測定が可能。小型・軽量で持ち運びに便利です。	300,000円
PM2.5テスター PMT-2500	空気環境中の微小粒子状物質(PM2.5)を簡易測定するテスターです。3段階の濃度上昇に応じ3色の警告ランプを点灯。記録データをパソコンで読み出しもできます。	90,000円
スモークジェネレーター SG-1	腐食性・刺激性のない白煙で空気の流れを見える化!換気・給排気・ドラフト・ダクト等の確認・検査や、アスベスト解体現場等でも使用できます。食品添加物グレードの成分使用	46,000円
北川式ガス採取器 AP-20	ガス検知管用の試料ガス採取器。微量ガス濃度を短時間(1~数分)で測定することができます。	23,000円
エアースAMPLINGポンプ ASP-1200	捕集管から検知管まで幅広くサンプリング可能。フローセンサーを搭載、瞬時流量、積算流量をデジタル表示。作業環境等の有害物質のサンプリングに適しています。	110,000円
ダブルサンプリングポンプ TWP-1	2台のサンプリングポンプを1台に凝縮。種類の異なる検知管・捕集管等を同時にサンプリング可能。左右それぞれ10種類の測定条件を登録可能。2台分の機能で約700g。	200,000円
ホルムアルデヒド検知管 710型/713型	厚生労働大臣の指定を受けたホルムアルデヒド検知管710型(指定番号1502)及び713型(指定番号2702)。ASP-1200, TWP-1と併せてご使用ください。	6,600円
球状活性炭捕集管 800EC(二層)型/800SC(一層)型	作業環境、室内環境、大気環境分野での有機溶剤蒸気の捕集用。脱着率・回収率ともに高く、また不純物は少なく、低ブランク。	2,500円
DNPHアクティブカートリッジ 815H型	空気中のホルムアルデヒド、アセトアルデヒド、アセトン等の捕集分析用。低ブランクで捕集後の安定性も良好。圧力損失が小さく、エアースAMPLINGポンプを選びません。	12,000円

株式会社G-Smart

〒111-0042 東京都台東区寿2-10-13 田原町シティビル5F

問
合
先

Tel. 050-3533-5022

URL <https://www.smartattack.jp/>

mailto: support-sa@gsmart.co.jp

製 品 名	特 徴	価 格 (税 別)
ノーコード現場報告アプリ 『Smart Attack V3』	スマートフォンやタブレットを利用した業務報告、帳票作成のためのクラウドサービスです。現場で簡単な入力だけで自動的にデータ化と帳票自動作成を実現し、後処理は一切不要。清掃、設備保守点検、ビル・建物管理、調査・査定、ラウンダー業務など業界を問わず様々なフィールド分野の業務改善・効率化を実現します。10年以上の経験からお客様のDX化を支援します。	<ul style="list-style-type: none"> ◆SAスターターパック 月額¥15,000(51D) ◆SAスタンダードパック 月額¥18,000(51D+PDF変換) 【オプション】 <ul style="list-style-type: none"> ・気象情報連携 ・AIメーター読み取り機能 ・オンラインストレージ連携 ・グローバルIP制限

広告掲載各社
製品一覧

エステーPRO株式会社

〒161-0033 東京都新宿区下落合1-4-10

問
合
先

Tel. 03-3367-2083

URL <https://stp.st-c.co.jp/>

mailto:

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
バイオタブレット ケース付き	微生物の力で、汚れ・臭い・詰まりの原因「尿石」を抑制します。小便器の清掃時間が短縮できます。男性トイレ用消臭尿石防止剤 ケース2個つき。	お問い合わせください
バイオタブレット	バイオタブレットは、尿石が付着し流れにくくなるのを防止するとともに、トイレの悪臭を減少させる、男性トイレ用消臭尿石防止剤。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ビーズタイプ 本体 400g (無香料/エアリーソープ)	ハイブリッド消臭テクノロジーで汗臭・体臭、尿臭、便臭に効果的な専用処方。2~3ヵ月効果が持続。 ※使用期間は、使用環境により異なります。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ビーズタイプ 大容量 本体 850g (無香料/エアリーソープ/ タバコ用クリアミント)	ハイブリッド消臭テクノロジーで汗臭・体臭、尿臭、便臭に効果的な専用処方。2.5~4ヵ月効果が持続。 ※使用期間は、使用環境により異なります。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ビーズタイプ 特大 本体 1.8kg (無香料/エアリーソープ)	ハイブリッド消臭テクノロジーで強力消臭。持続期間も5~7ヵ月長持ち。交換頻度の手間軽減。※使用期間は、使用環境により異なります。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ビーズタイプ つめかえ 1.5kg (無香料/エアリーソープ/ タバコ用クリアミント)	本体400g、大容量本体850g、特大本体1.8kgのつめかえ用。タバコ用はタバコ臭に特化した成分配合。加熱式タバコもしっかり消臭。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ビーズタイプ つめかえ 特大4.2kg 無香料	本体400g、大容量本体850g、特大本体1.8kgのつめかえ用。特大4.2kgの容器は小さく潰して捨てられる省ゴミタイプ。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ロングジェット (無香性)	シューティングノズル搭載で5m先※まで消臭成分を噴射でき、大空間をまるごと効果的に消臭します。※使用環境により異なります。	お問い合わせください
消臭力 業務用 ワイドスプレー (無香性/タバコ用ミントグリーン)	4連ワイド噴射なので、一度に広い範囲を瞬間消臭します。	お問い合わせください
消臭力業務用 For Powder Roomリキッドタイプ (ナチュラルウッディ/クラッシュフローラル/リフレッシュティーリーフ)	来客へのおもてなしニーズに対応した来客向けトイレ用消臭芳香剤リキッドタイプ。香り効果は約2~3ヵ月持続します。 ※季節や使用状況により異なります。	お問い合わせください
消臭力業務用 For Powder Roomスプレータイプ (無香料/ナチュラルウッディ/クラッシュフローラル/リフレッシュティーリーフ)	来客へのおもてなしニーズに対応した来客向けトイレ用消臭芳香剤スプレータイプ。1日2~3回のスプレーで約1~1.5ヵ月使用できます。	お問い合わせください

広告掲載各社
製品一覧

株式会社テクノ・ビルコン

〒616-8214 京都府京都市右京区常盤古御所町6-13

問
合
先

Tel. 080-9037-2297

URL <https://techno-builcon.com/>

mailto: mteturoharu7272@gmail.com

製品名	特 徴	価 格 (税 別)
【書籍】 伝えたい！ 設備管理の要点(真髓)	ビルメンテナンス業の設備管理業務に50年間従事してきた著者が現場で培ってきたノウハウやスキルをまとめたマニュアル本。 幾多の現場で管理責任者、電気主任技術者を務め、必要に迫られ取得した国家資格等は50種以上。空調・電気・防火設備管理の中で直面したトラブルは数知れず、そのほとんどを自前で解決してきました」 ※管理責任者・電気主任技術者を務めた現場の例(50年の管理実績) ・京大病院防災センター・京大実験排水施設・京都工芸繊維大特高電気室 ・京都市立芸術大防災センター・京都市中央卸売市場第一市場防災センター ・京都府本庁舎特高電気室・病床1,500超の長期療養施設防災センターなど	定価(本体2,500円+税) 書籍・電子書籍 有
ビルオーナー様向け コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ・設備の診断、経年劣化対策・予防保全・更新計画のご提案 ・設備のライフサイクル延長のための施策ご提案 ・各設備の日常管理に係る仕様内容の見直し及び新規作成 ・「現代の名工」による設備管理・メンテナンスに係る技術的なアドバイス ・ビル所有の継承に際して設備の診断、改善策のご提案 ・M&Aに際して設備の現況診断と評価 ・メンテナンスの合理化・省力化による経費削減策ご提案 	お問い合わせください。
ビルメンテナンス事業者様向け コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ・設備トラブルの緊急対応、従事者への指導 ・設備の予防保全 ・管理する設備の安全対策 ・管理する設備のライフサイクル延長施策 ・管理物件の経年劣化等に対応した保全対策立案のご支援 	お問い合わせください。
ビルメンテナンス従事者向け 教育	<ul style="list-style-type: none"> ・計器使用方法 テスターと電気計測 ・道具の使いこなし方 ・空調 空調操作とトラブル対応、修理方法 ・自動火災報知設備とその仕組み、警報の鳴動対策、感知器と消火器 ・電気設備 受電・配電と送電、漏電の原因と対策 ・給水設備 給水とポンプ設備 	お問い合わせください。

株式会社ガステック

〒252-1195 神奈川県綾瀬市深谷中8-8-6

問
合
先

Tel. 0467-79-3911

URL <https://www.gastec.co.jp/>

mailto: webadmin@gastec.co.jp

製品名	特 長	価 格 (税 別)
一酸化炭素・二酸化炭素測定器 CMCD-200	ビル・オフィス内のCO・CO2を迅速に正確に測定できます。小型・軽量でわずか600gです。省エネスイッチで電池の節約が可能です。	270,000 円
検知管式気体測定器	検知管式気体測定器は検知管を気体採取器(ポンプ)に取り付け、気体採取器のハンドルを引いて気体を吸引後、検知管の目盛を読み取るシンプルな測定方法です。	気体採取器セット 23,000円～ 気体検知管 2,400円～
自動ガス採取装置 GSP-500FT	ホルムアルデヒド検知管 91Pと91PLが使用可能な自動ガス採取装置です。高負荷でも安定した吸引力で、しかも静音設計です。ビル・オフィス内の空気環境測定等にご利用いただけます。	99,000 円
ホルムアルデヒド検知管 91P/91PL	自動ガス採取装置を用いて測定する検知管です。91Pと91PLは「建築物衛生法」で「厚生労働大臣が別に指定する測定器」の指定を受けています。	91P 3,200 円 91PL 2,800 円
二酸化炭素濃度測定器 CD-1000	室内のCO2を正確に測定できます。店舗や職場の換気状況の確認にご利用いただけます。専用アプリを使用することで、離れた場所からでもCO2濃度の確認ができます。	43,000 円
スモークチューブセット 550	ゴム球で発煙カートリッジに空気を送ることで、白煙を発生し、気体の流れを確認できるものです。白煙には刺激性・腐食性はありません。ビル・オフィス内の気流テスト等にご利用いただけます。	15,000 円

広告掲載各社
製品一覧

株式会社DFA Robotics

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-17-1 TOKYU REIT 虎ノ門ビル6階

問
合
先

Tel. 03-6823-2696

https://dfarobotics.com/

mailto: dfa_is@dfarobotics.com

製品名	特長	価格(税別)
PUDU CC1	<ul style="list-style-type: none"> ◆1台4役の多機能掃除ロボット(掃き&床洗浄&吸引&乾拭き) ◆施設面積2000~3000㎡程度の中~大型施設に最適 ◆様々な床材に対応し、高い清掃能力を誇る 	お問い合わせください
KEENON C40	<ul style="list-style-type: none"> ◆1台4役の多機能掃除ロボット(掃き&床洗浄&吸引&乾拭き) ◆施設面積500~4500㎡程度の小~中型施設に最適 ◆日々のお手入れも楽々な構造 	お問い合わせください
KEENON C30	<ul style="list-style-type: none"> ◆掃き掃除、吸塵、モップ掛け清掃の3役の清掃機能 ◆水拭き不要でカーペットが多い施設に最適 ◆かわいらしいネコ型デザインながらパワフル吸引 	お問い合わせください
Phantas	<ul style="list-style-type: none"> ◆1台4役の多機能掃除ロボット(掃き&床洗浄&吸引&乾拭き) ◆施設面積1000~2000㎡程度の中型施設に最適 ◆机の下なども潜り込むコンパクトサイズ 	お問い合わせください
PUDU MT1	<ul style="list-style-type: none"> ◆吸塵専用大型清掃ロボット ◆敷地面積100,000㎡を超える広大な施設にも対応 ◆ペットボトルのような大きなゴミから粉塵まで幅広いゴミを清掃 	お問い合わせください
PUDU SH1	<ul style="list-style-type: none"> ◆業務用スマート床洗浄機 ◆油污れや滑りやすい環境に最適 ◆強力な加圧力、高速ブラシとパワフルな吸引力 	お問い合わせください
ロボット導入支援サービス「D-Support」	<ul style="list-style-type: none"> ◆4,000台以上を導入支援した実績から、最適なロボットをご提案 ◆ロボットが最も効率的に稼働するためのルートや時間帯を設計 ◆お客様の課題解決に向けてロボットと人が協働する清掃オペレーションをトータルでご提案 	お問い合わせください
ロボット学習プラットフォーム「D-College」	<ul style="list-style-type: none"> ◆ロボットの使い方やメンテナンスについてのオンライン学習プラットフォーム ◆動画の教材や、学習内容のテストなど充実の内容 ◆現場の浸透度分析や、理解度の管理に便利 	お問い合わせください
ロボット保守サービス「D-Maintenance」	<ul style="list-style-type: none"> ◆全国140ヶ所以上の保守拠点から、迅速なメンテナンスを提供 ◆効果の可視化と運用提案で、導入後も伴走し導入効果の最大化を実現 ◆メーカーから直接修理部品在庫の提供を受けているため、迅速な対応が可能 	お問い合わせください

現場Hub株式会社

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-1 フォーラム渋谷神泉7階

問
合
先

Tel. 080-3435-0650

URL https://lp.gembahub.jp/

mailto: gembahub@gembahub.jp

製品名	特徴	価格(税別)
現場Hub	1つのツールで全ての工事・メンテナンス業務を管理して情報を一元化。 転記・連絡の手間を省き、属人化しないことで業務効率を大幅に向上させる。	応相談

広告掲載各社
製品一覧

石田データサービス株式会社

〒730-0032 広島県広島市中区立町2-30 ウツミ屋立町ビル8階

問
合
先

Tel. 050-3161-7985

URL <https://www.idsnet.co.jp>

mailto: support@idsnet.co.jp

製 品 名	特 長	価 格 (税 別)
拾いEX v2	図面を取込、長さ・個数・面積を集計します。集計した結果は積算見積ソフト「本丸EX v2」へ連携可能。PDFの図面をCADへ変換できます。	300,000円
本丸EX v2	設備工事の積算見積ソフトです。案件状況の管理・歩掛を利用して労務費計算・消防点検見積・複合単価計算が可能な総合見積システムです。	600,000円
本丸EX v2 追加ライセンス	本丸EX v2 のライセンスを複数台で利用する費用です。ライセンスは同時で利用する契約数となります。	200,000円
二の丸EX v2	工事ごとの原価と利益の把握ができる、原価管理ソフトです。重複した作業をなくし、原価意識と生産性を向上できます。 【インボイスの原価入力に対応】	600,000円
二の丸EX v2 追加ライセンス	二の丸EX v2 のライセンスを複数台で利用する費用です。ライセンスは同時で利用する契約数となります。	200,000円
二の丸EX v2 【請求入金付】	工事原価管理と請求入金管理がセットになったソフトです。個別の原価管理だけでなく、インボイスに対応した請求書の発行・入金処理が可能です。	800,000円
Writeレス (5ライセンス年間契約)	年間契約で利用できる日報システムです。スマートフォンから勤怠の登録・工事日報の登録・スケジュールの登録が可能です。	30,000円
Smart-P (1ライセンス初年度契約)	年間契約で利用できる公共建築工事・公共住宅工事・公共土木電気工事の共通費を算出するソフトです。 順算・逆算・結果保存・物件一覧表示が可能です。	100,000円
PlannerEX (1ライセンス年間契約)	清掃・点検の契約の整理・スケジュール作成ソフトです。スケジュールの漏れ・ミスがなくなります。スマートフォンの利用で現場から出入管理が可能です。	180,000円
PlannerEX 追加ライセンス	PlannerEXのライセンスを複数台で利用する年間費用です。ライセンスは同時で利用する契約数となります。	36,000円

IRIS OHYAMA

トイレを清掃します!



拭き清掃をします!



ゴミを回収します!



We Are One Team

床清掃は、私たちにお任せください!



ウィズアイ

Whiz i

IRIS EDITION

©IRIS OHYAMA/SoftBank Robotics

2年連続シェアNo.1*1
累計導入社数7000社*2



JILBY

ジルビー

清掃に特化した
AIエージェント対応



BROIT

ブロイト

圧倒的な洗浄力で
幅広い汚れを清掃

清掃ロボットが床を清掃することで、
人手不足解消と業務効率化を実現します。

〈清掃業務の割合イメージ〉



*1 出典：富士経済「2024年版・2025年版 自律走行ロボットポテンシャル分析」。(業務用清掃ロボット、2023年・2024年実績、ベンダシェアNo.1) *2 2020年1月～2025年12月までのサービスロボットの累計導入社数(アイリス電機株式会社での販売分、及びトライアルを含む)。

アイリスオーヤマ株式会社 ロボティクス事業本部

〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー19F

TEL: 022-253-7095

FAX: 022-253-7340

詳しくは
こちら▶



伝えたい！設備管理の要点(真髓)

～総合設備管理50年の体験から会得したこと～

森本 哲郎著

——安全な設備管理とは——

「京都府の現代の名工」が

各業務で押さえておきたいポイントを余すことなく伝える

《ビルメンテナンス・設備管理業務従事者 必携の書！》



「私はビルメンテナンス業の設備管理業務に50年間従事してまいりました。この間、幾多の現場で管理責任者、電気主任技術者を務め、必要に迫られ取得した国家資格等は50種以上に及びます。また、空調・電気・防火設備管理の中で直面したトラブルは数知れず、そのほとんどを自前で解決してきました」著者が現場で培ってきたノウハウをまとめたマニュアル本。

【著者プロフィール】森本 哲郎
株式会社テクノ・ビルコン代表取締役
株式会社大興設備開発会長
京都ビルメンテナンス協同組合理事長
京都府官公需適格組合協議会会長
公益社団法人京都少年補導協会理事
京都府の現代の名工。

安全な設備管理とは——

知れば安心、知れば面白い設備のデータ
最強の設備管理技術を追う

文芸社 ©定価 (本体2,500+税)
書籍・電子書籍 有

【販売元】

 文芸社



〈二次元コードよりご注文ください〉

電話 080-9037-2297

E-mail: mteturoharu7272@gmail.com

判型：A5

ページ数：220 頁

定価：2,750円 (本体 2,500円 + 税)

発刊日：2025/05/15

ISBN：978-4-286-26409-7

点検・清掃業向け台帳管理＋スケジュール作成ソフト

こうじやさん®シリーズ **Planner EX** Planning Management Schedule

点検業務のお悩みは PlannerEX で即解決！



PlannerEX の機能

- 点検スケジュール作成機能**
 - ・過去の点検実績や契約台帳からスケジュールを作成
 - ・未点検物件の確認でスケジュールの漏れを防止
 - ・点検の連絡状況を見える化
- 入出退管理機能 (クラウド)**
 - ・現場から打刻ができ契約や点検スケジュールを確認
- 点検契約台帳管理機能**
 - ・建物台帳作成で、売上の分析が可能
 - ・様々な条件で建物台帳の絞り込みが可能
 - ・建物毎の図面・書類の整理が可能
 - ・建物毎の点検作業の注意事項を管理
- 作業完了チェック機能**
 - 「点検案内状作成確認」・「現場からの作業依頼」・「報告書作成」・「報告書送付」・「報告書戻り」・「官公庁提出」・「補修見積作成」・「請求書作成」・「入金完了」の作業完了チェックが可能
- 問合世履歴管理機能**
 - ・点検先からの問い合わせを履歴管理
 - ・対応履歴の管理・未対応を赤字で確認
 - ・対応内容を担当者にメール送信
- 設備管理機能**
 - ・建物ごとに設備の詳細を管理
 - ・設備機器の入れ替えタイミングを把握可能
- システム連携 (こうじやさんシリーズ)**
 - ・工事原価管理システム「二の丸 EXv2」(労務管理・請求・入金)
 - ・工事積算見積システム「本丸 EXv2」(補修見積)
 - ・設備あんしんクラウド



「PlannerEX」商品紹介動画

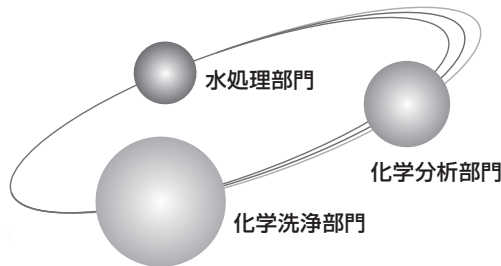
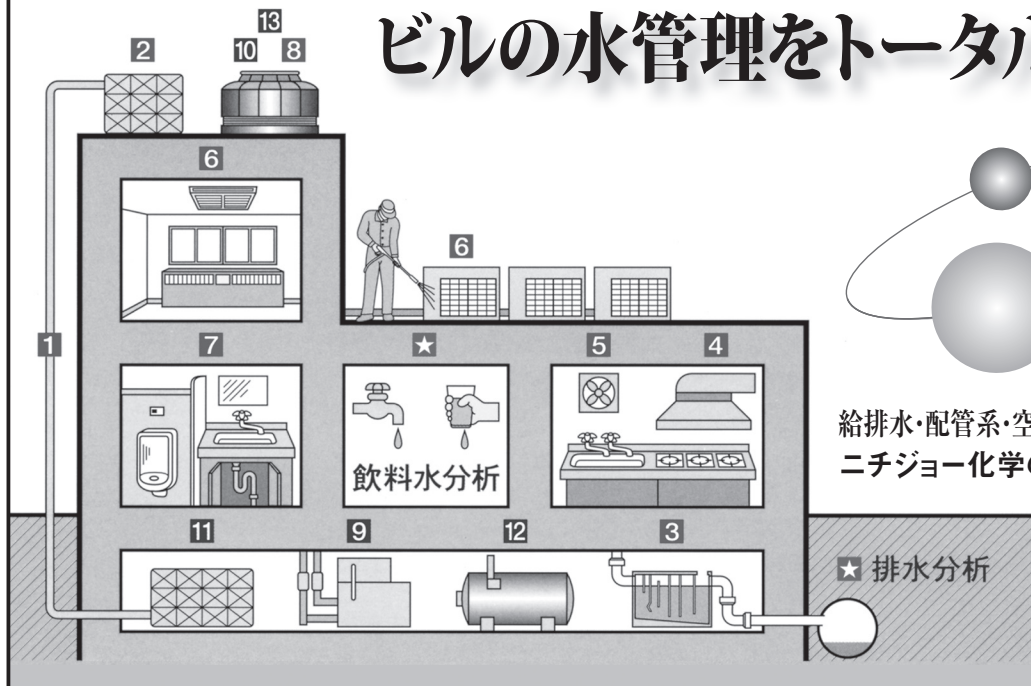


販売開発 **石田データサービス株式会社**
<https://www.idsnet.co.jp>



西日本営業所 広島県広島市中区立町 2-30 ウツミ屋立町ビル 8 階
 TEL : (082)577-0091 FAX : (082)578-5512
 東日本営業所 東京都中央区日本橋馬喰町 1-6-8 第二久ビル 9F
 TEL : (03)3669-5575 FAX : (03)6328-1341
 九州営業所 福岡県福岡市博多区博多駅前 3-23-12 博多光和ビル 4F
 TEL : (092)436-6331 FAX : (092)436-6332

ビルの水管管理をトータルサポート



給排水・配管系・空調フィルター系の浄化・洗浄に
ニチジョー化学の各種薬剤をご利用下さい。

★
各種水分析
受付中
お気軽に
お問い合わせ下さい。

下記以外に多数薬剤を取り揃えております。お気軽にご相談下さい。

1 給水管洗浄剤

ラストフラッシュ

中性の洗浄剤で給水管用の洗浄剤として最適です。

- 洗浄効果が顕著で作業が簡単です。
- 主成分が過酸化物的のため安全でしかも殺菌作用があります。
- 中和が必要なく、配管、機器類を傷めません。

2 貯水槽洗浄剤

FRPクリーナー S・D

3 グリストラップ洗浄剤

グリストル 液体

- 油脂類の洗浄剤

4 グリスフィルター洗浄剤

フィルターディップ

グリストラップ洗浄剤

- フィルターを1時間つけるだけでOK。

5 厨房機器洗浄剤

フィルターソル

換気扇・厨房器具等の油污れ用

- 10倍にうすめてフムも可能。

6 アルミフィン洗浄剤

フィルターディップAL

7 排水管の化学洗浄剤

ジョーカル・L・LP-S

●流し・トイレ・浴槽等の排水管の詰りや臭気発生を解決するアルカリ性汚物溶解剤です。

ストール1号・2号・ST-50・ST-90

- 小便器や排水管に付着した尿石スケール除去剤です。尿石を溶かし流れと悪臭を解決します。

8 冷却水管、冷却塔、冷凍機の化学洗浄剤

スライムフラッシュ1号・2号

- 配管内スライム・鉄錆・スケール・レジオネラ菌に効果があります。

9 10 冷却水系統の水処理剤

ラストガードL・R 防錆剤

NEW バックス30 防錆・防スケール・殺藻・殺菌 (レジオネラ菌等)

キルモスL 殺藻・殺菌 (レジオネラ菌等)

- 画期的な効果が期待出来る製品です。

11 赤水防止剤

ラストリンL・LS・CR

- 厚生省品質規格適合の給水管用赤水防止剤です。
- 使用に当っては定量注入ポンプで揚水ポンプと連動させて一定量供給します。

12 ボイラ水水処理剤

清缶剤 POL シリーズ

脱酸剤 NH シリーズ

13 レジオネラ菌除菌剤

レジオバージ 即効性除菌剤

レジオブロック 複合水処理剤

☆ 水質分析のご案内

- 飲料水分析 ●工業用水分析 ●レジオネラ属菌分析

■環境設備薬品の総合メーカー ■化学分析

日 濂 化 学
日本濂化化学株式会社

お問い合わせ(本社) TEL 03 (3459) 0051

本 社 〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-2-2 30森ビル TEL03 (3459) 0051(代) FAX03 (3459) 0081
大阪支社 〒531-0072 大阪市北区豊崎 6-8-12 TEL06 (6375) 1421(代) FAX06 (6375) 0040
テクニカルセンター 〒108-0014 東京都港区芝5-26-30 専売ビル TEL03 (3798) 0091(代) FAX03 (3798) 0451

URL <http://www.nihonjouka.co.jp>

建築物飲料水水質検査登録番号 東京都 4 水 第82号

よろしくお願ひシマス。

貴社の “24時間働ける新人”



として、ぜひ面接をお願い致します！

履歴書	
ふりがな	ブードゥー シーシーワン
性別	男・女
氏名	PUDU CC1
生年月日	2023年7月生まれ (満2歳)
	どちらでもない

学歴・職歴

学歴はないですが、清掃の練習をずっとしてきまシタ。

株式会社アーバス様で勤務

- 年間300万円以上のコストを削減できまシタ。
- 安定した清掃品質になりまシタ。
- 作業効率がアップし時間内で広範囲を清掃可能にしまシタ。



株式会社南日本総合サービス様で勤務

- パート様1名分の業務を代替できまシタ。
- 急な欠勤時も応援要請が不要になり管理コストの削減が
できまシタ。
- スタッフ様はより細かい清掃業務に集中できまシタ。



他にも
こんな清掃ロボットたちが
スタンバイ中！

KEENON C40

狭い通路のお掃除は
ボクにお任せ！



KEENON C30

カーペットなら
ワタシの出番ニヤ



PUDU MT1

ペットボトルも
何のその。
粉塵も吸い取り
ますヨ！



PUDU SH1

油污れが
ひどい現場は
ありますカ？



アピールポイント	製品スペック
Point 1 1台4役で 吸引も水拭きも対応できマス！	製品寸法(cm) 63.0×62.6×66.7 本体重量 60kg 最小通過幅 70cm
Point 2 清掃能力が高く 大～中型の施設におすすめデス！	充電時間 3時間 稼働時間 2～9時間 (モードによって異なる)
Point 3 1時間でバスケットコート 約2面分を掃除可能デス！	最大清掃面積 700～1000m ² /h 清掃幅 50cm タンク容量 浄水 15L 排水 15L

履歴書をご覧になった方限定

無料トライアル実施中！

お申し込みは
こちら



清掃ロボットの導入支援実績が豊富なDFA Roboticsにお任せください！

01

4,500台以上の豊富な
導入実績！

02

業界最速クラスの
保守メンテナンス

03

導入後も伴走支援により
安定稼働

※2026年1月時点 ※トライアルも含む



株式会社DFA Robotics
☎ 03-6823-2696
平日10:00～17:00

〒105-0001
東京都港区虎ノ門3-17-1 TOKYU REIT 虎ノ門ビル6階
E-mail: dfa_is@dfarobotics.com
Web: https://dfarobotics.com/





ツナガル ヒロガル コンドル

ヤマザキの CIS が
選ばれる理由

設備機器の管理負担軽減

API機能を搭載し、業務効率がさらに向上

直感操作に配慮された、アプリケーション画面


SOLUTION 1 スマートリサイクルボックス管理システム



システム説明動画

巡回メンテナンスも利用者サービスもIoTでスマートに。


SOLUTION 4 スマートトイレ (総合管理)



システム説明動画

個室やトイレスペース全体の利用状況・異常を総合的に検知・管理。

SOLUTION 2 施設 (浴場) などの利用状況可視化




現場環境の変化を可視化することで、顧客サービス向上に寄与！

SOLUTION 5 食品冷ケースの温度管理 (検討中)



温度状況の可視化でより安全な管理ができます。

SOLUTION 3 環境測定管理 (CO₂・温度・湿度)



環境状況の変化を可視化し、管理スタッフが即時対応可能に！

ヤマザキ独自のプラットフォーム

CIS
Condor IoT Solution

導入に必要なハードとソフトをパッケージ化、既に様々な大規模施設で活用いただいております！



CONDOR IoT SOLUTION 特設サイト

お問い合わせ・資料請求はこちらから。

※本システムのご利用には月額利用料が必要となります。

CONDOR
Trust of the Quality

山崎産業株式会社

ISO 9001: 栃木工場・伊丹工場・岡山工場
ISO 14001: 本社・栃木工場・伊丹事業所・岡山工場



商品に関するお問い合わせ・資料請求は
カスタマーサービスセンター

フリーコール **0120-941-239**

受付時間
9:00~12:00/13:00~17:00
(土・日・祝日を除く)

FAX: (03)5677-3406 Mail: info2@yamazaki-sangyo.co.jp
URL: www.yamazaki-sangyo.co.jp

第二営業本部 TEL: (03)5677-3402 大阪営業所 TEL: (06)6633-1255
東京営業所 TEL: (03)5677-3412 福岡営業所 TEL: (092)771-9061
名古屋営業所 TEL: (052)481-8551



ホームページ

Dual Brush-Scrubber

CORDLESS

AS-180Li

アップライト型 自動床洗浄機

日常洗浄やスポット洗浄など
様々なシーンで使える！

コンパクト自動床洗浄機



病室



トイレルーム



食堂



直進



ターン

方向転換もラクラク！

パッドサイズ
9インチ
×2

連続作動
最大 **75分**
LV14 使用時

専用バッテリー
Li-ion バッテリー



LV14MX

連続
作動時間
最大 **75分**

急速充電対応



LV925MX

連続
作動時間
最大 **50分**

急速充電対応

※上記の連続作動時間は満充電状態のバッテリーを「AS-180Li」で使用した場合の目安です。



Clean Innovation Company
ペンギンワックス株式会社

本社・工場 大阪市東成区東中本3-10-14(〒537-0021) TEL06(6973)9131

ペンギンワックス

東京支店 TEL 03(3387)9381
名古屋支店 TEL 052(824)1711
大阪支店 TEL 06(6973)9131
福岡支店 TEL 092(451)9411
札幌営業所 TEL 011(742)3701

仙台営業所 TEL 022(239)5161
北陸営業所 TEL 076(224)4281
広島営業所 TEL 082(509)5030
高松営業所 TEL 087(881)5067

ビルメン現場のDXを一気に加速！ ノーコード報告アプリ全面リニューアル 『Smart Attack V3』として登場

ノーコード現場報告アプリ『Smart Attack（スマートアタック）』は、2010年の初リリースから16年にわたり、ビルメンメンテナンス業務をはじめとする多くのフィールド業務の効率化を支援してきました。2025年12月、長年の現場ノウハウをもとに、操作性・処理速度・アプリ機能を大幅に強化したフルリニューアル版アプリをリリースしました。現場作業者が直感的に使えるシンプルな操作性と、管理者が必要な情報をすばやく把握できる管理画面を両立。清掃、建物・設備保全、検針、警備、防災、環境衛生など、ビルマネジメント全般業務に対応し、“現場起点の報告・管理”を実現します。進化した『Smart Attack V3』をぜひご活用ください。

ビルメン業務活用事例

- **清掃業務**
 - 清掃前・清掃中・清掃後の比較写真台帳作成
 - 現場到着時に、日時&GPS情報を送信して出勤確認
- **警備業務**
 - 定期巡回報告書作成（作業内容、GPS情報を含む写真）
 - 緊急事態発生時、リアルタイムで管理者へ状況報告
- **設備点検業務**
 - ビルの設備の修繕箇所と修繕対応の報告書作成
 - 設備保全の定期点検で、前回の点検結果を現場で参照

『Smart AttackV3』リニューアルポイント



Smart Attack V3 機能紹介



- ①**一括処理機能**
 - 半年分などの業務指示をCSVから一括登録
 - 報告書データ(Excel/PDF)を一括ダウンロード
- ②**グループ & 権限設定機能**
 - 任意の階層構造でグループを設定
 - グループ毎に細かくユーザーの権限を設定
- ③**テンプレート機能**
 - 入力タイトルや入力型をCSVから一括設定し
スマホ画面が自動生成

①地図機能

- 当日の複数作業場所をマッピング表示
- 現在地から作業場所への経路検索

②スケジュール機能

- 月・週・日の多様なカレンダー表示

③その他 新機能

- ハイブリット通信（手動&自動更新）
- 入力画面（入力進捗バーやQRコード型項目を追加）



- 自由自在な帳票フォーマット
 - お客様の使い慣れたExcel帳票をそのまま活用可能
- マルチ言語対応
 - 日英中の3カ国語に対応。海外14カ国での利用実績
- マルチデバイス対応
 - スマートフォン、タブレット（Android/iOS）
- 柔軟なシステム連携
 - 豊富なAPIで基幹システムや他システムとのシームレスな連携が可能
- オフライン利用
 - 地下や防犯域など、通信エリア外での利用が可能
- 多種多様なデータ入力・取得形式
 - 写真、コメント、音声、GPS、傾き、撮影方向、手書きサイン
全半角、数値数字入力、選択肢入力、チェックリスト、過去入力参照
- データ出力形式
 - PDF/Excel/CSV、画像、音声データ
- フィールド業務のための便利機能
 - 写真撮影時の縦横制御、作業場所不一致アラート、途中報告機能など

11月 展示会『ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2026』
～ 今年も出展いたします！ぜひご来場をお待ちしております～



株式会社G-Smart
東京都台東区寿 2丁目10番13号
田原町シティビル5F
☎ 050-3533-5022

▼公式ホームページ▼
<https://smartattack.jp/>

スマートアタック



働く職場の環境改善!

掃除がラクに

バイオタブレット

洗浄成分と微生物の働きで
尿石をつきにくくする



バイオタブレット
ケース付き
(ケース2個付き)



バイオタブレット

トイレのニオイを軽減!
トイレ掃除がラクになる!
爽やかなハーブの香り



来客用トイレの
おもてなしニーズに対応

消臭力業務用 For Powder Room

リキッドタイプ

悪臭をすばやく吸着し、消臭



CLASSY
FLORAL
クラッシー
フローラル

NATURAL
WOODY
ナチュラル
ウッディ

REFRESH
TEA LEAF
リフレッシュ
ティーリーフ

スプレータイプ

3D広角ジェット噴射で
まるごと消臭



UNSCENTED
無香料

CLASSY
FLORAL
クラッシー
フローラル

NATURAL
WOODY
ナチュラル
ウッディ

REFRESH
TEA LEAF
リフレッシュ
ティーリーフ

空間に馴染むデザインと
上質な香り

商品に関するお問い合わせ・資料請求は下記へ



小便器の届かない汚れも簡単にクリア！

NEW
PRODUCT

排水管とトラップ掃除はお任せ！

BMパイプブラシトイレ用

point

Φ35mm
排水口の奥まで
とどく！

point

ぐるりと
ブラッシング！

point

排水管に
落ちにくい！
T字型グリップエンド

TERAMOTO 株式会社 **テラモト**

ホームページをぜひご覧ください！
<http://www.teramoto.co.jp/>



現場 Hub

導入企業
継続率 96%

すべての業務を
1つのツールでシンプルに

現場も事務も経営も、報告・共有がかんたんに。
シンプル操作で現場情報を一元管理



案件管理



写真管理



現場 Hub株式会社

東京都渋谷区神泉町8-1 フォーラム渋谷神泉7階

無料トライアル
実施中！

✉ gembahub@gembahub.jp

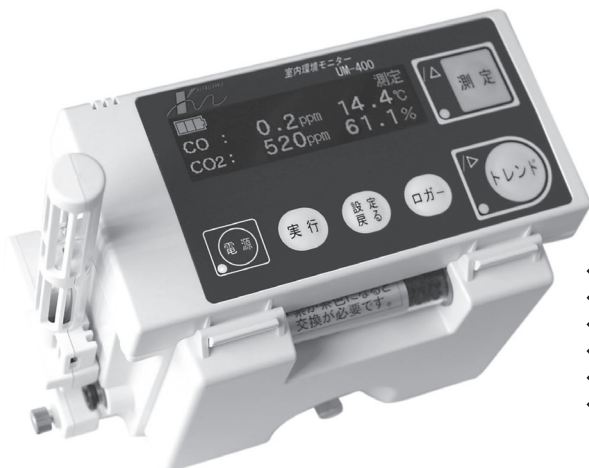
☎ 070-1295-3605

現場 Hub

lp.gembahub.jp



北川式 室内環境モニター UM-400



《 測定範囲 》

CO : 0.0 ~ 100.0ppm
CO₂ : 0 ~ 10000 ppm
温度 : -10.0 ~ 60.0℃
湿度 : 5.0 ~ 95.0%RH

- ◆小型・軽量 (約 800g)・静音。
- ◆幅広い測定レンジを採用。
- ◆1台で温湿度を含めた4成分の測定が可能。
- ◆有機ELにより暗所でも画面がはっきり見える。
- ◆データロガー機能搭載によるトレンド分析が可能。
- ◆3電源に対応、安心・便利に使用可能。
 - ・単3アルカリ乾電池4本 (標準付属品)
 - ・(別売)専用ACアダプター、ニッケル水素充電電池使用可能

一酸化炭素、
二酸化炭素の
測定に

ガス検知管 (ビル管用) 型式 測定範囲 (ppm)
一酸化炭素 CO 106SC : 1 ~ 50
二酸化炭素 CO₂ 126SF : 100 ~ 4000



ガス採取器 AP-20

北川式 ガス検知管・検知警報器・測定器
光明理化学工業株式会社

本社 〒213-0006 川崎市高津区下野毛1丁目8番28号
TEL.044-833-8900(代) FAX.044-833-2671
大阪支店 TEL.06-6385-5100 / 営業所 札幌 TEL.011-209-3675 / 仙台 TEL.022-782-1585 / 北関東 TEL.048-725-5682
名古屋 TEL.052-332-5175 / 広島 TEL.082-236-7851 / 福岡 TEL.092-431-8803



弊社ホームページにて Web 販売も行っております。URL. <https://www.komyokk.co.jp/> E-mail. qa@komyokk.co.jp

中性 業務用 **R5PRO plus**

防汚クリーナー

親水タイプ

★ 防汚による省力化 環境負荷低減

エコマーク
認定番号
25167012

※1

エコマーク 新基準
「清掃用資材」
認定商品

大容量パッケージ (18L)

専用小分けボトル (400mL)

抗バイオフィーム効果

目皿・配管等のぬめり、詰まりを抑制 ※2

親水防汚効果

日常清掃と同時に親水コーティング

試験開始時

一般的なトイレクリーナー

トイレ防汚クリーナー

洗淨と同時に親水コート形成

汚れた場合

親水コートが汚れから保護

汚れを落とすなら親水コートを更新

専用小分けボトルの使用で、廃プラスチック量を削減!!

一般的なトイレクリーナー 年間 410本 / 800mL 容量の使いきりボトル 24,600g

大容量トイレクリーナー 年間 18箱 + 21本 / 18L 容量 + 専用小分けボトル 4,045g

年間 20,555g 廃プラスチック削減 83.5%

※1 エコマーク認定は大容量パッケージ (18L) のみが対象です。
※2 バイオフィーム由来の汚れ、詰まりを抑制。バイオフィームを完全に防ぐというものではありません。

研磨力=傷付きやすさの常識を覆す。

傷付きにくく、へたれない
硬質・微粒子研磨剤

研磨剤のポテンシャルを最大限引き出す
特殊研磨パッド

① パッドが研磨剤を吸い込まず、表面に留める!

② 粒子が均一に当たる!

③ 傷が付きにくい!

ULTRA HARD PRO

ウルトラハードプロ

水アカ落とし

8箱入/ケース

[セット内容] 研磨剤 210g 1本 + 特殊研磨パッド 1枚



小便器の尿石を除く、防ぐ。

悪臭や排水不良の主な原因は排水管の内部や目皿に付着した尿石です。

尿石除去剤

デオライトSS

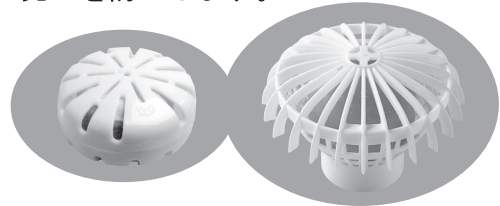
目に見えない、手の届かない排水管の深部や屈曲部に付着した尿石に速やかに到達し、強力な溶解反応と剥離作用ですみやかに除去します。防錆防食剤を配合。



尿石付着防止剤

ザットグール カプセルシリーズ

置くだけで簡単、保てる清潔感。悪臭を吸収除去すると同時に、尿石の発生を防止します。



和協産業株式会社

さまざまな設備の保全管理に最適な薬品をご用意しております

〒130-0026 東京都墨田区両国1-12-10
Tel 03-5638-2051 Fax 03-5638-2050
www.wakyo.co.jp

大阪 Tel 06-6253-2671
広島 Tel 082-241-7963
福岡 Tel 092-474-3701

仙台 Tel 022-387-3681
札幌 Tel 011-823-7511
横浜 Tel 045-714-2551



環境配慮が不動産経営に直結する時代！

「エコチューニング®」は環境省の登録商標です。

「設備投資ゼロ」「ガマンなし」の脱炭素・省エネを実現する エコチューニング®をご活用ください

2050年カーボンニュートラルに向けて、2024年4月「省エネ性能ラベル表示」、2025年4月「省エネ基準適合義務化」など、建築物を対象とする規制等の動きが加速しています。テナント・ビル利用者の環境配慮ニーズの高まりや、エネルギーコストの高騰もあいまって、環境配慮が不動産経営に直結する時代になりました。

設備機器の運用改善で温室効果ガス（GHG）排出削減、エネルギーコスト削減を実現する「エコチューニング」は、設備機器のムダなエネルギー使用を抑制する手法なので、基本的に設備投資は必要なく、建物の生産性・快適性を損なうこともありません。

ビルオーナー様よし、テナント・ビル利用者様よし、地球環境よしの「三方よし」を実現する「エコチューニング」を、ぜひご活用ください。

エコチューニング認定事業者をウェブサイトで公開中

<https://eco-tuning.j-bma.or.jp/>



「エコチューニング」導入事例 ①

設備機器の更新なしで、光熱水費を7カ月で
約820万円削減！

実施したエコチューニングと、削減された費用

- ・ 冷房時の冷温水発生機の冷水温度設定を変更(7℃→9℃)
185,000円
- ・ 冷房時の冷却水ポンプのインバータ設定を変更
(60Hz→45Hzに回転数低減) 522,000円
- ・ 暖房時の外調機及び加湿器の運転時間の削減
(運転時間を25%削減) 6,481,000円
- ・ 冬期の冷温水発生機の温水温度設定を変更
(55℃→50℃) 1,025,000円

合計 8,213,000円 削減

※2013年竣工、地上4階・延べ床面積約30,000㎡の病院施設において、7月～翌1月の7カ月間での成果

エコチューニング推進センター

〒116-0013 東京都荒川区西日暮里5-12-5 ビルメンテナンス会館5F
(公社) 全国ビルメンテナンス協会内
Tel : 03-6806-7311 Fax : 03-3805-7561 Mail : eco-tuning@j-bma.or.jp



TOKO

F



固体膜イオン電極方式



フッ素 イオンメータ

TiN-5101

Ca



プラスチック膜イオン電極方式



カルシウム イオンメータ

TiN-7001

使い易さを追求

TOKO ハンディタイプ イオンメータ

Cl



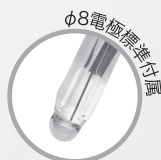
固体膜イオン電極方式



塩素 イオンメータ

TiN-5102

pH



ø8電極標準層



pH メータ

TPX-999



コンパクトなハンディタイプ

株式会社 **東興化学研究所**

〒168-0071 東京都杉並区高井戸西1-18-8 TEL.03-3334-3481(代) FAX.03-3334-3484

<http://www.tokokagaku.co.jp>



9784907216580



1923002000009

ISBN978-4-907216-58-0

C3002 ¥00000E

ビルメンテナンス情報年鑑 2026



www.j-bma.or.jp